



SWINGING STREET

Charte Graphique

sommaire

Identité

p5

Interdits

p18

Présentation de la boutique
Le logotype
Typographie
Couleurs
Univers graphique

Usages

p11

Papéterie

p21

Taille
Noir et blanc, négatif
Couleur du logo

Visuel
Mockup

Zones d'exclusion

p15

Annexes

p26

I DENTITÉ



Présentation de la Boutique

Swinging Street est une boutique de vinyle situé dans la ville de Besançon. Elle est spécialisée dans la vente de vinyle de groupes et chanteurs des années 70. Tel qu'ABBA, The Clash, David Bowie, Queen... Swinging Street vise un public de niche, qui aime la musique anglaise des années 70.

Pour une se démarquer, la boutique s'engage dans une démarche écologique. Les vinyles abîmés seront récupérés par la boutique. Celui qui les rapporte peut les échanger contre un autre de son choix. Les vinyles apportés par les clients, seront vendus en grosses quantités à des petits créateurs, artisans qui travaillent avec des vinyles.

L'ADN de Swinging Street, c'est la culture musicale des années 70, avec une ambiance un peu kitch. La boutique est pour le client un refuge. Il s'y réfugie comme dans un trou de souris, pour s'évader dans les années 70.

À l'image de la musique punk-rock, la boutique défend l'idéologie anticonformiste, rebelle, qui aime vivre à 100 %, qui va avec l'époque. La valeur principale de la boutique, c'est que c'est un lieu parfait, une « safe space » pour ceux qui se sentent différents, en marge de la société.

le logotype



Le logo reflète l'aspect rétro de la boutique par les couleurs qui semble vieilli, mais aussi grâce à l'effet de frottement, d'usure que donne l'élément du bas.

Les lignes et les courbes renvoient à deux idées différentes, la première est le vinyle en lui-même. La deuxième est toujours le côté rétro qui se traduit par des courbes et des lignes. Chose que l'on retrouve dans la typographie bauhaus qui est utilisée pour le nom de la marque.

Identité

les Typographies

Caractères utilisés entre 9 et 13pt

Bauhaus

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Exemple de la typographie **Bauhaus** avec une taille de caractère de 12pt en regular

Caractères utilisés entre 7 et 8 pt

Gill Sans MT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Exemple de la typographie **Gill Sans Mt** avec une taille de caractère de 12pt en regular

les Typographies

Bauhaus

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
€&#*@:?!:./..^

Le choix de la typographie **Bauhaus** est une évidence. Le style de cette typographie correspond bien à l'identité de Swinging Street. Tout comme l'identité visuelle, la typographie, reprend des lignes et des courbes, caractéristique du mouvement **Bauhaus**. Le mouvement **Bauhaus** qui a inspiré cette typographie correspond à l'idéologie de la boutique. En effet, le **Bauhaus** est réputé anti-conformiste.

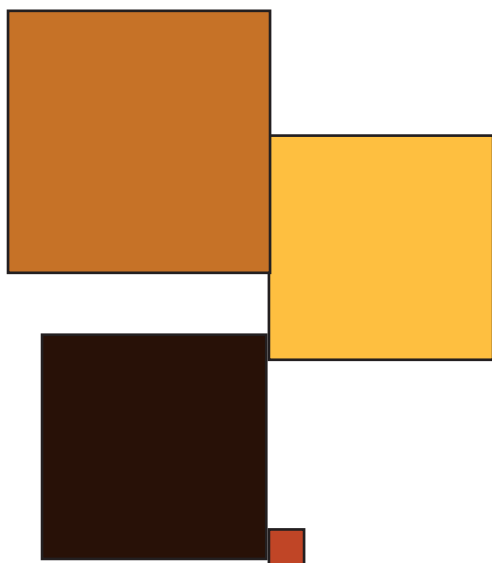
Gill Sans MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
€&#*@:?!:./..^

Le choix de la typographie **Gill Sans** est plus complexe. Il s'agit d'une police sans empattements linéale, elle fait donc beaucoup moins stricte que celle avec empattement. De plus, **Gill Sans** a été utilisé pour le métro londonien ainsi que pour la chaîne d'information BBC, tout d'eux situés en Grande-Bretagne. La boutique Swinging Street vend, pour la plupart des Vinyles des années 70 de groupes et chanteurs originaires de Grande-Bretagne.

identité

Couleurs du logo



Proportion des couleurs dans le logo

Références couleurs



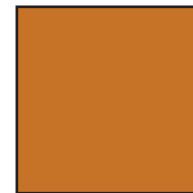
RVB 252 194 51
CMJN 0 27 85 0
Hex #FCC233
pantone 7549 u



RVB 191 61 24
CMJN 18 86 100 8
Hex #BF3D18
pantone 7598 c



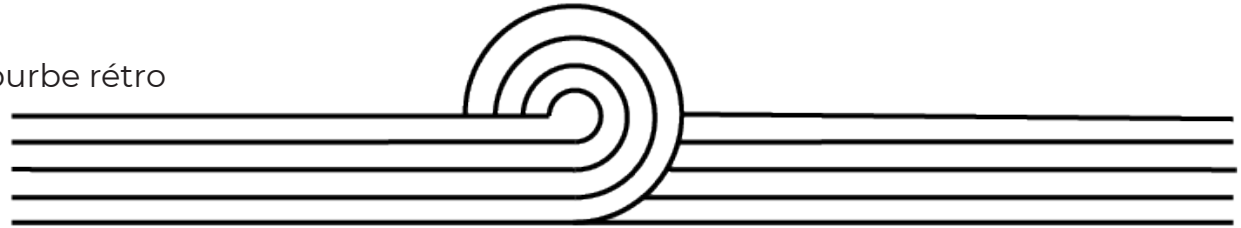
RVB 50 29 16
CMJN 54 73 78 80
Hex #321D10
pantone black 4 c



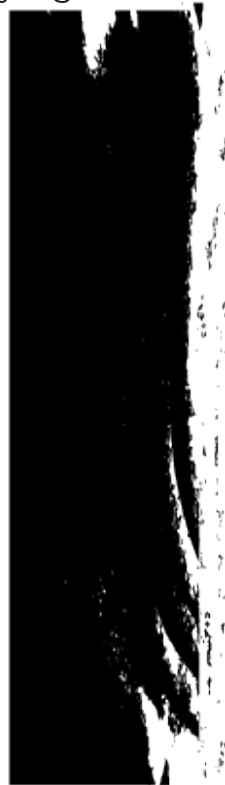
RVB 202 111 20
CMJN 17 62 100 6
Hex #CA6F14
pantone 7414 c

Identité

Courbe rétro



Vinyle griffé

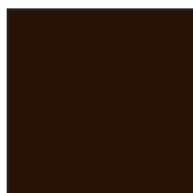


Œil années 70



USAGES

Déclinaison des couleurs



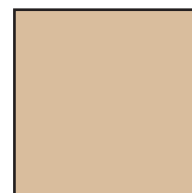
RVB 50 29 16
CMJN 54 73 78 80
Hex #321D10
pantone black 4 c



RVB 125 78 36
CMJN 40 65 90 35
Hex #7D4E24
pantone 2319 c



RVB 252 194 51
CMJN 0 27 85 0
Hex #FCC233
pantone 7549 u



RVB 223 196 163
CMJN 15 24 39 0
Hex #DFC4A3
pantone 7501 u



RVB 191 61 24
CMJN 18 86 100 8
Hex #BF3D18
pantone 7598 c



RVB 204 100 57
CMJN 16 69 81 5
Hex #CC6439
pantone 7583 c



RVB 202 111 20
CMJN 17 62 100 6
Hex #CA6F14
pantone 7414 c



RVB 225 135 48
CMJN 9 54 87 1
Hex #E18730
pantone 7413 c

Taille



Taille maximum et minimum que le logo peut atteindre est 65 et 2 cm.

Noir et Blanc. négatif

Le logo peut être utilisé en noir et blanc ou en négatif.



ZONES D'EXCLUSION

zones d'exclusion

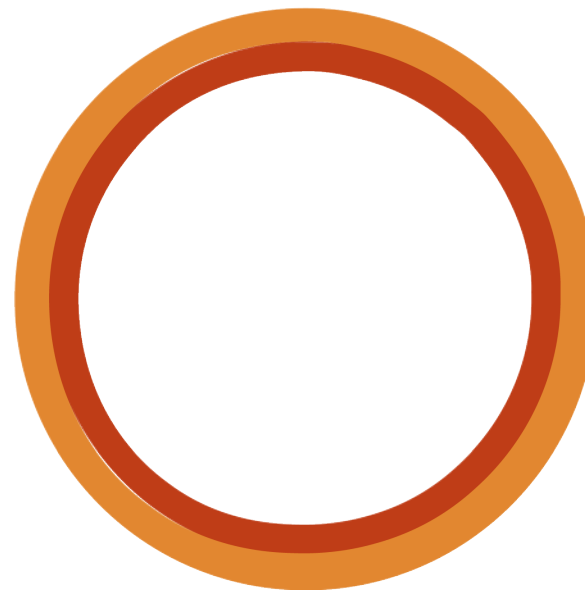
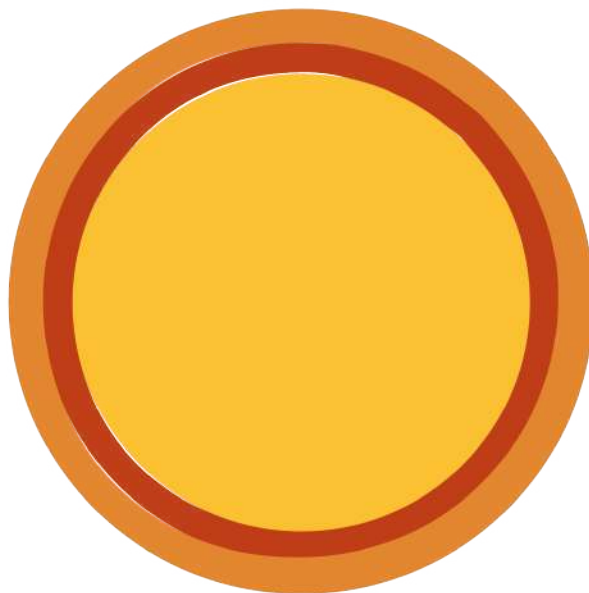
logo à 5 cm de taille, avec
zones d'exclusion

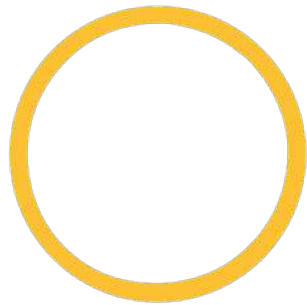


logo à 7 cm de taille, avec
zone d'exclusion

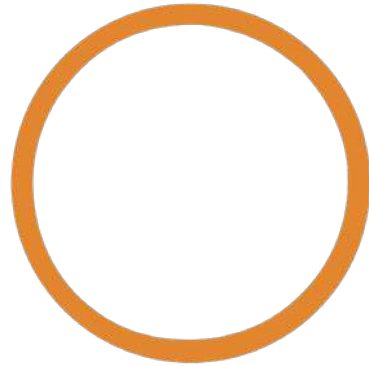


cercle orange et rouge
correspondant à la zone
d'exclusion

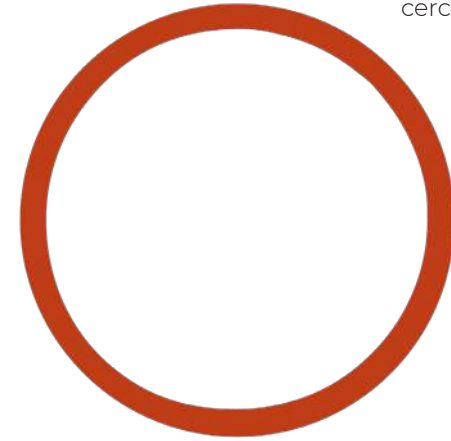




cercle jaune du logo



cercle orange de la zone
d'exclusion



cercle rouge de la zone
d'exclusion

Explication zones d'exclusion

La zone d'exclusion du logo correspond au double la taille de son cercle jaune. Suivant la taille du logo, les cercles rouges et orange, correspondant aux zones d'exclusion, augmentent de taille. Il est donc déconseillé de placer des éléments de cette zone.

INTERDITS

Position



On ne change pas la position du logo. Quelque que soit l'inclinaison, cela reste interdit.

La typographie du logotype ne doit pas changer de place. Aucun déplacement de celle-ci n'est autorisé.



Le logotype ne doit pas être coupé.

Le logo ne doit pas être déformé.



Couleurs



Aucune inversion des couleurs n'est autorisée. Les couleurs choisies au départ pour le logo doivent rester tel quel.

PAPÉTERIE

Carte de visite

Verso



La carte de visite mesure 9x6,5 cm.
Le verso est composé du logo d'une taille de 5x5 cm, sur fond **beige**. Le logo est centré au milieu de la carte.

Recto



Le recto de la carte de visite reprend les couleurs du logo ainsi que d'autres nuances. On donne les informations utiles pour la boutique. Le fond est de couleur **orange foncé**, et elle est composée de deux éléments de l'univers graphique, vinyle griffé et œil années 70.

Carte de correspondance

Le verso de la carte de correspondance est construit avec un fond **marron foncé**, à retrouver dans la partie déclinaison de couleur dans **usage**, et avec l'élément œil années 70 de l'univers graphique. Cet élément compose un motif grâce au changement d'inclinaison de celui-ci.



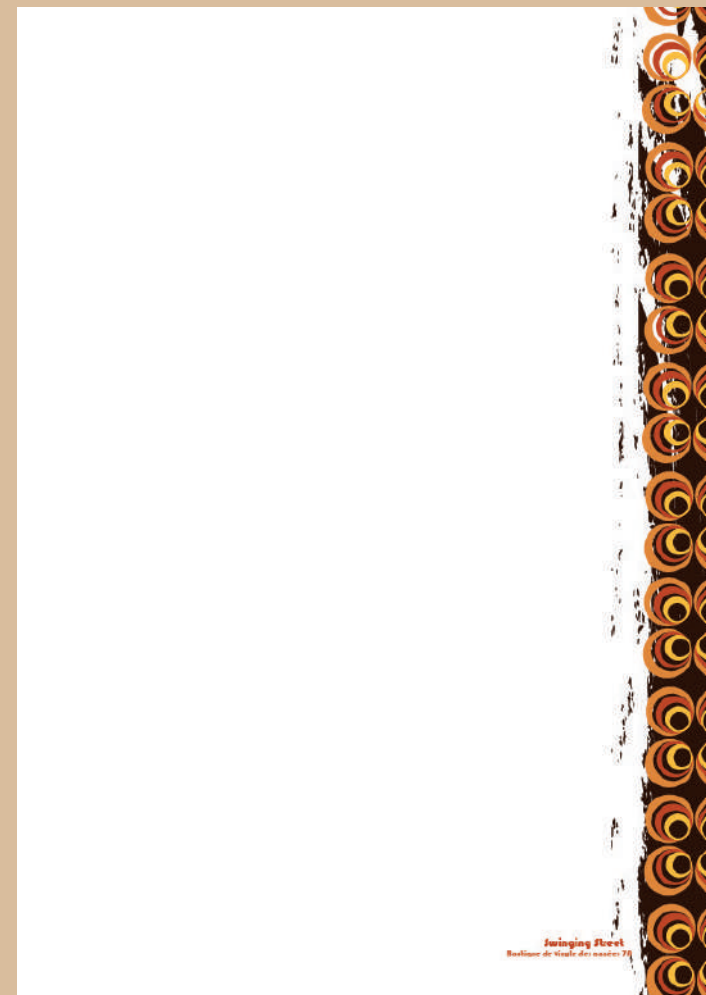
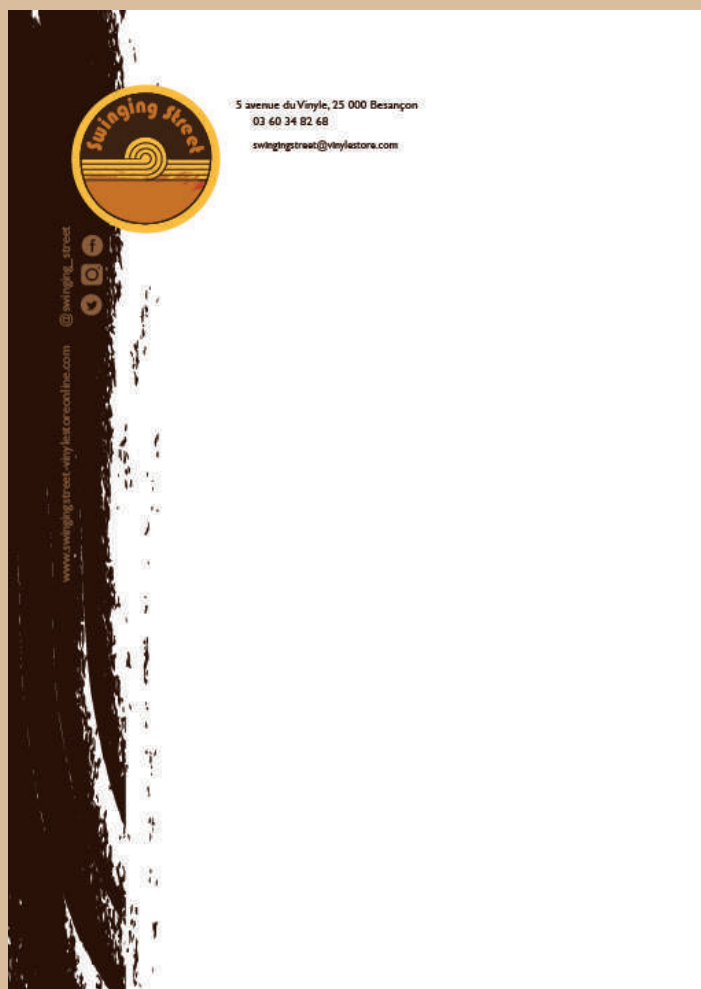
Verso



Le recto reprend les mêmes infos que la carte de visite. Au niveau des éléments visuels, il s'agit aussi de vinyle griffé de couleur marron foncé placé sur le côté gauche de la carte. On retrouve aussi le logo de Swinging Street en haut à gauche en superposition de l'élément graphique vinyles griffés.

Recto

Papier à lettre



Suite de lettre

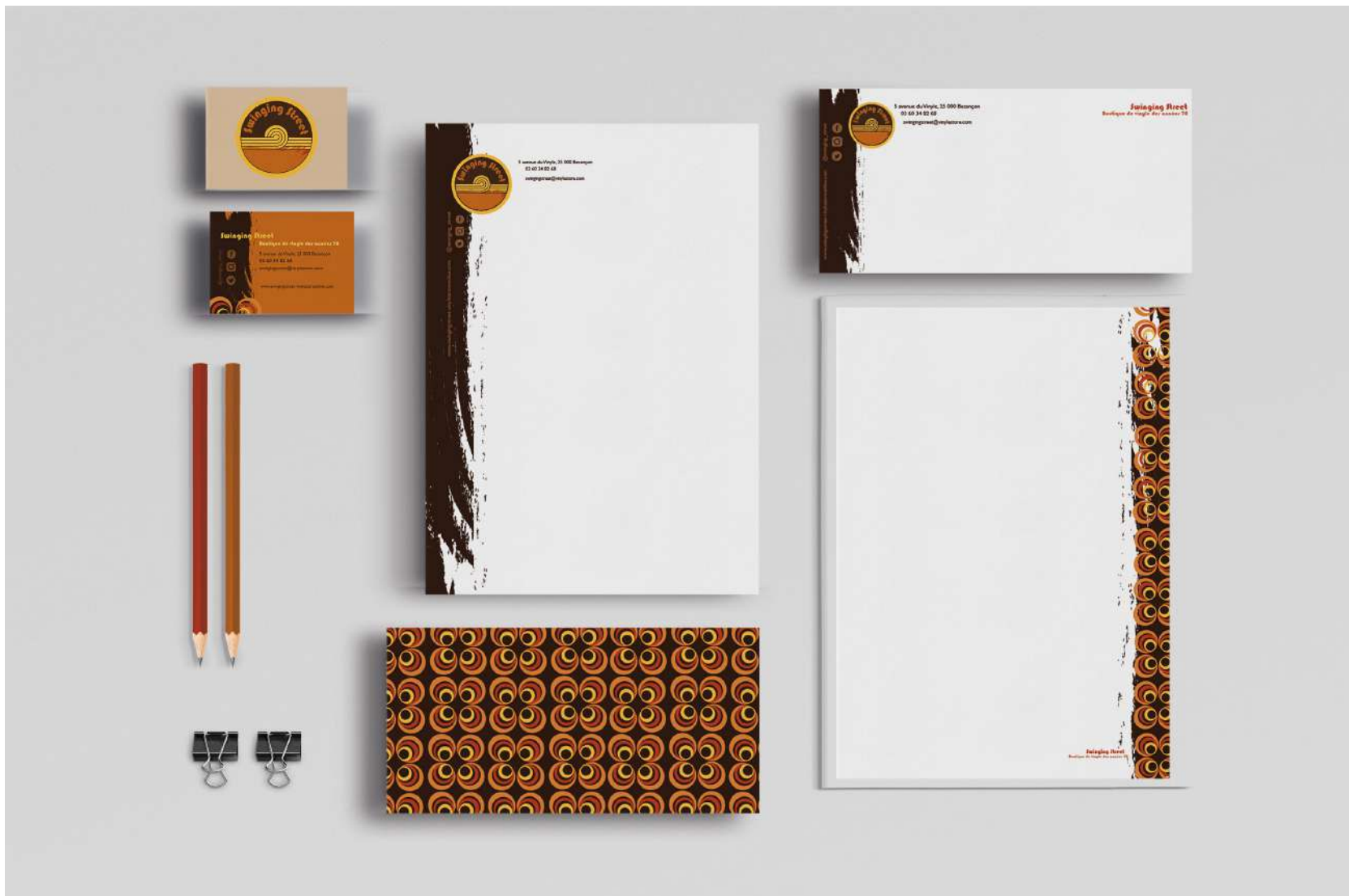
Mockup



Carte de visite

Ensemble de la papèterie

Mockup



ANNEXES

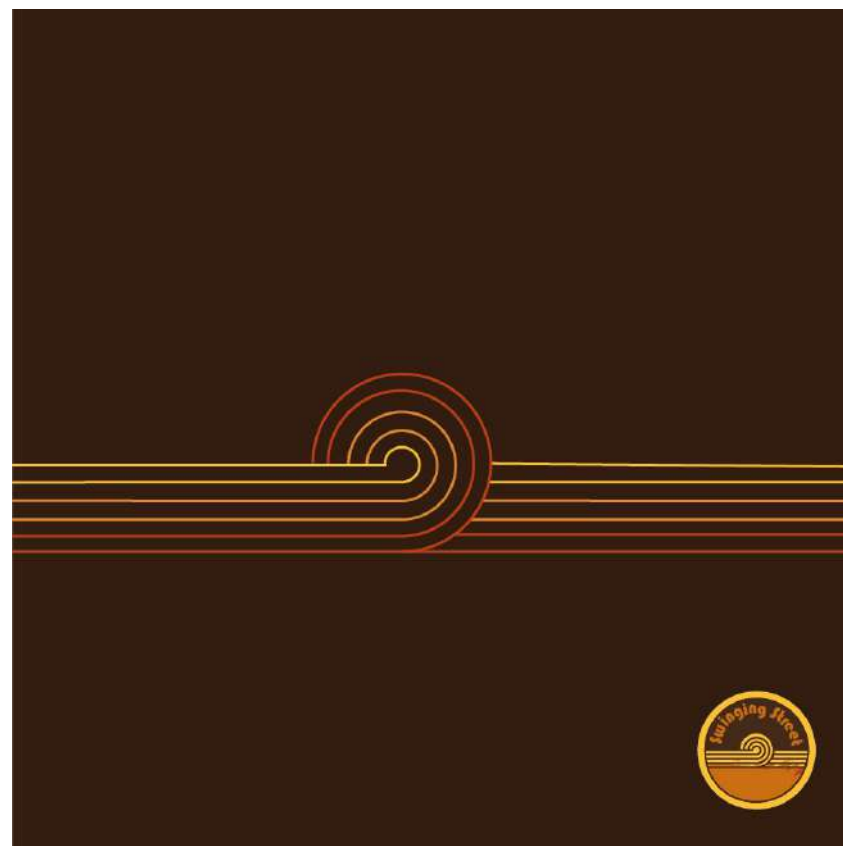
Présentation 2D

Pochettes Vinyle, de 31,5x31,5 cm représentant l'identité visuelle et graphique de la Swinging Street.



Recto

Verso



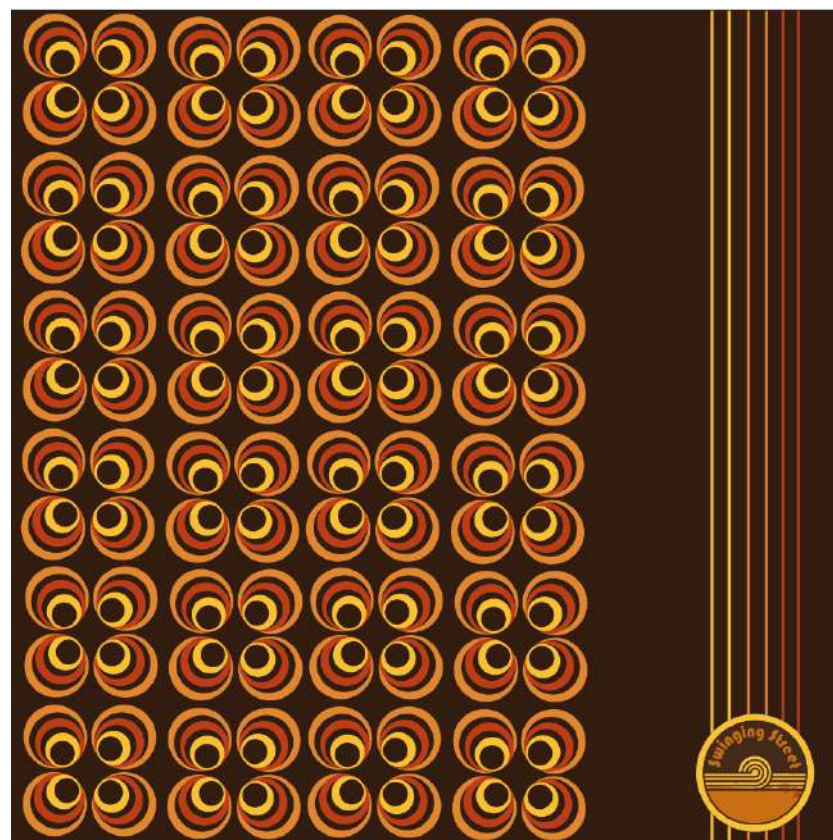
Présentation 2D

Deuxième version de la pochette vinyle. En taille de 31,5x31,5 cm.



Recto

Verso



Présentation 2D

Cercles intérieur des vinyles, avec un diamètre de 10 cm



Premier intérieur de cercle
pour la première pochette



Deuxième intérieur de cercle
pour la deuxième pochette



Mockup



Mockup



