

MATHILDE RICHARD



Charte Graphique



Identité

p4

Présentation de la marque
Le logotype
Typographie
Couleurs
Univers graphique

Usages

p12

Couleurs
Taille
Noir et blanc, négatif

Interdits

p17

Logo
Univers graphique

Zones d'exclusion

p20

Flyer

p22

Packaging

p25

Publicité

p28





Présentation de la marque

Cyclone est une marque de protection menstruelle. Cette marque s'adresse à toutes les personnes ayant leurs règles.

C'est une marque engagée qui défend l'environnement et la santé. C'est pourquoi ses produits, tampons et serviettes, respectent la planète et le corps des personnes. Cyclone indique la composition, 100% naturelle et non toxique, de ses produits sur l'emballage.

La puissance de la marque est aussi dans son nom. Les cyclones sont des phénomènes météorologiques assez violents. Les règles sont tout aussi intenses ; on peut passer d'une émotion à une autre. De plus l'endométriose, les crampes peuvent intensifier la douleur, créant un véritable cyclone dans notre corps. L'étymologie de cyclone vient du grecque «kuklos» qui signifie «cercle» ou «mouvement circulaire». Les règles sont aussi associées au cycle, revenant chaque mois. Il est donc important de rendre cette période agréable et de ne pas compromettre notre santé.

Cyclone s'engage dans cette voie !

identité

Le Logotype



Le logo de Cyclone est composé d'un nuage aux allures des dessins animés rétro. Son bras est toujours de couleurs rouges, en référence au sang. Son visage a quant à lui une allure sympathique pour adoucir son nom.

identité

Les typographies

SNIGLET

Extra bold

Caractères utilisés entre 9 et 13pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
€&#*~;?!:./,.^

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Exemple de la typographie **sniglet** avec une taille de caractère de 10pt en extra bold

Regular

Caractères utilisés entre 7 et 8 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
€&#*~;?!:./,.^

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Exemple de la typographie Martel Sans avec une taille de caractère de 11pt en regular

Martel Sans

identité

Regular

Caractères utilisés entre 9 et 13pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

€&#*@;? !: / , . ^

Baloo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Exemple de la typographie **Baloo** avec une taille de caractère de 10pt en regular

identité

Utilisations des Typographies

Sniglet

La typographie **Sniglet** en extra-bold est utilisée pour les titres secondaire et pour mettre en avant un mot important dans les différents visuels.

Martel Sans

La typographie **Martel Sans** est quant à elle utilisée pour tout les paragraphe de textes. Elle est uniquement utilisée dans sa version regular.

Baloo

La typographie **Baloo** est utilisée pour les titres principaux et majoritaire.

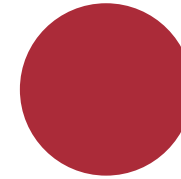


Couleurs du logo

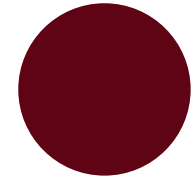


Proportion des couleurs dans le logo

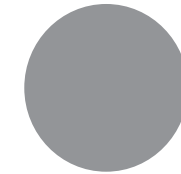
Références couleurs



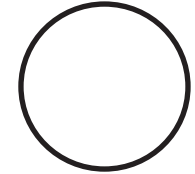
#AE2931
RVB : 174 - 41 - 49
CMJN : 22% - 94% -
77% - 15%



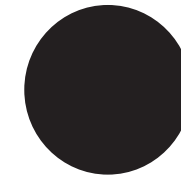
#641316
RVB : 100 - 19 - 22
CMJN : 35% - 100% -
83% - 55%



#9D9D9C
RVB : 157 - 157 - 156
CMJN : 0% - 0% -
0% - 50%



#FFFFFF
RVB : 255 - 255 - 255
CMJN : 0% - 0% -
0% - 0%



#1D1D1B
RVB : 29 - 29 - 27
CMJN : 0% - 0% -
0% - 100%

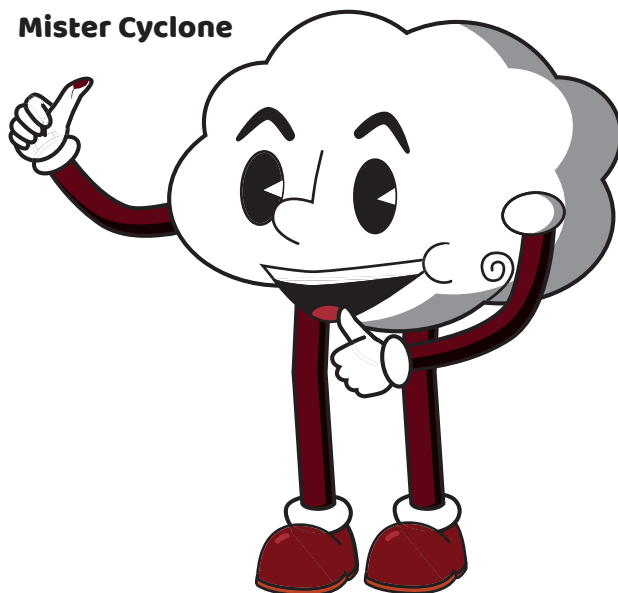
identité

Univers graphique

Bloody Cyclone

CYCLONE

Mister Cyclone



Mister Cyclone sans jambe

Motif Linéaire



Motif Fluide



Œil goutte



Encart



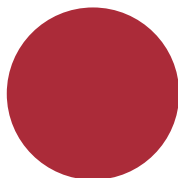


USAGES

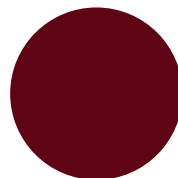


Les

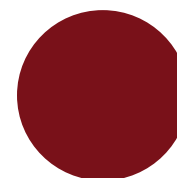
Couleurs



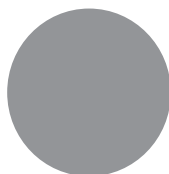
#AE2931
RVB : 174 - 41 - 49
CMJN : 22% - 94% -
77% - 15%



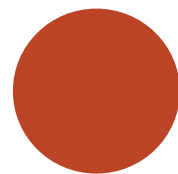
#641316
RVB : 100 - 19 - 22
CMJN : 35% - 100% -
83% - 55%



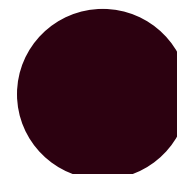
#801717
RVB : 120 - 23 - 23
CMJN : 30% - 100% -
93% - 46%



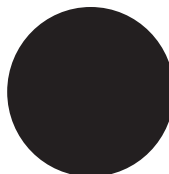
#9D9D9C
RVB : 157 - 157 - 156
CMJN : 0% - 0% -
0% - 50%



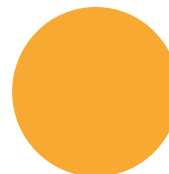
#BC3B18
RVB : 188 - 59 - 24
CMJN : 19% - 86% -
100% - 9%



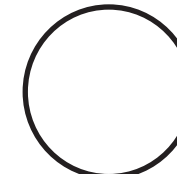
#340E15
RVB : 52 - 14 - 21
CMJN : 53% - 92% -
62% - 79%



#1D1D1B
RVB : 29 - 29 - 27
CMJN : 0% - 0% -
0% - 100%



#F6AA1E
RVB : 246 - 170 - 30
CMJN : 1% - 38% -
91% - 0%



#1D1D1B
RVB : 29 - 29 - 27
CMJN : 0% - 0% -
0% - 100%

usages

Taille du logo



Taille maximum et minimum que le logo peut atteindre est 150 et 2 cm de largeur.

usages

Logo noir/blanc et négatif

Le logo peut être utilisé en noir et blanc ou en négatif.



usages

Fond du logo

Le logo peut être utilisé sur un fond colorée d'une des couleurs de la charte



Il faut uniquement utilisée le nom en blanc sur les fonds colorés





interdits

Logo



On ne change pas la position du logo. Quelque que soit l'inclinaison, cela reste interdit.



Mister Cyclone ne doit pas être inversé quand le nom est au dessus.

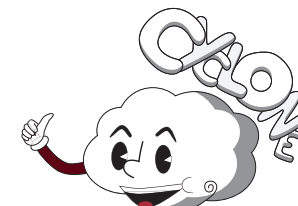


Le logotype ne doit pas être coupé.



Interdiction de changer la couleur de Mister Cyclone, ou même d'inverser avec les couleurs présentes dans la charte.

La typographie du logotype, CYCLONE, ne doit pas changer de place. Aucun déplacement de celle-ci n'est autorisé.



Le logo ne doit pas être déformé.



Bloody Cyclone ne doit pas être posé sur un fond coloré, ou même associé à Mister Cyclone



Ne pas utiliser le Cyclone Blanc seul, or exception (fond noir).



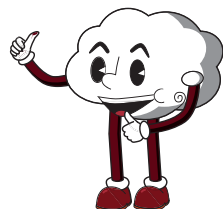
Univers Graphique

Bloody Cyclone



Bloody Cyclone doit toujours être utilisé seul.
Peut être utilisé sur les fonds colorés ou les motifs de la charte.

Mister Cyclone



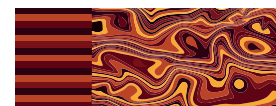
La position de Mister Cyclone peut être modifiée, du moment que son bras droit ne soit pas changé.

Œil goutte



Les deux seules utilisations possibles et autorisée de l'Œil goutte, sont ci-contre

Motif Linéaire



Motif Fluide

Les motifs doivent être utilisés tels quels. Aucune modification de couleur ou d'ordre (pour le motif linéaire) n'est autorisée.

Encart



Se servir des encarts avec les angles arrondies obligatoirement. Toujours utiliser des contours.

Mister Cyclone sans jambe



Peut être utilisé à titre exceptionnel sans le nom Cyclone.



zones d'exclusion

Zones d'exclusion



Logo de 81 mm de longueur
Zone d'exclusion d'environ 4,55mm autour
du logo



Logo de 142 mm de longueur
Zone d'exclusion d'environ
8,5mm autour du logo

La zone d'exclusion suit la forme du logo, pro-
portionnellement à sa taille.



FLYER

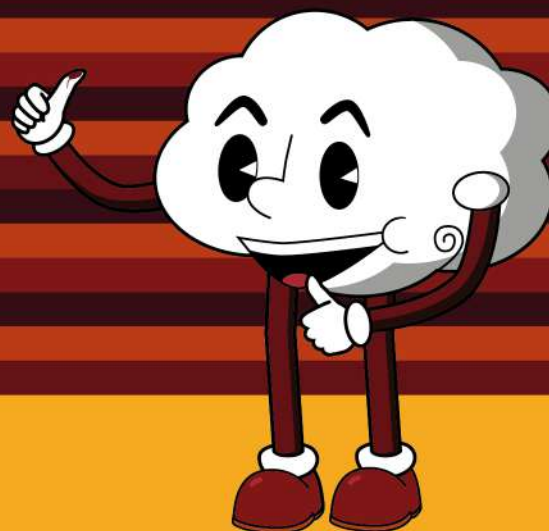
Flyer A5

Recto

CYLONE



LES PROTECTIONS MENSTRUELLES



À L'ÉPREUVE DES INTEMPÉRIES



FLYER

Verso



LE PAQUET DE PROTECTIONS MENSTRUELLES

Les protections menstruelles CYCLONE vous respecte vous et l'environnement

À l'épreuve de toutes les intempéries, ces protections s'adaptent à vos besoins. Grâce à leurs capacités d'absorption de tous les types de flux, de la bruine au cyclone, vous trouverez la protection qui vous convient

Dans nos serviettes, vous savez ce qu'il y a dedans. La composition de ces protections est indiquée et respecte votre santé ainsi que la planète.

Tous nos paquets de **20 serviettes** sont à **4 euros**, quel que soit le niveau d'absorption.



Ne pas jeter sur la voie publique



PACKAGING

packaging

Packaging mockup

Boite en carton écologique
La composition des serviettes menstruelles
est indiquée sur une des faces
non visible.



packaging

Packaging Faces visibles



Face du pack primaire



Haut du pack primaire



Côté droit du pack primaire



Intérieur de pack primaire, ainsi que sur l'emballage des protection, avec un effet transparent



publicité

Mockup 4x3



4x3



LES PROTECTIONS MENSTRUELLES



À L'ÉPREUVE DES
INTEMPÉRIES



MATHILDE RICHARD



Vous remercie

Charte Graphique