

RAPPORT STAGE

Communication ◡ Graphisme ◡ Motion design

SUP-FC

Bâtiment Bachelier,
Domaine universitaire,
Avenue de l'Observatoire,
25000 Besançon

**Comment rendre le SUP-FC et ses services
attractifs et attrayants auprès des étudiants et
enseignants, afin de mieux faire connaître et
d'informer sur les ressources proposées ?**

Maîtres de stage ◡ Monsieur Devillers
Monsieur Girardot

Tutrice de stage ◡ Madame Ollier

SUP-FC Formations
Certification
Service Universitaire
de Pédagogie

**BESANÇON
VESOUL**
UNIVERSITÉ de
FRANCHE-COMTÉ

**INFO
COM**

REMERCIEMENTS

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon stage et à mon enrichissement personnel et professionnel.

Tout d'abord, je remercie chaleureusement M. Allan Devillers, mon maître de stage, pour son encadrement exemplaire, ses conseils avisés et sa disponibilité tout au long de cette expérience. Votre expertise et votre bienveillance ont été des atouts précieux pour mon apprentissage.

Je souhaite également remercier M. François Girardot, qui a joué un rôle essentiel en tant que deuxième maître de stage, même si ce n'était pas inscrit sur le papier. Vos conseils pratiques et votre confiance en moi ont grandement enrichi mon expérience.

Un immense merci à Mme Sandrine Ollier, ma tutrice enseignante, pour son suivi pédagogique et ses encouragements. Votre accompagnement a été déterminant et d'une grande aide pour la réussite de ce stage.

Je n'oublie pas l'ensemble de l'équipe SUP-FC, dont la bonne humeur et l'esprit d'équipe m'ont offert un environnement de travail stimulant et agréable. Merci à chacun de vous pour votre accueil chaleureux et votre collaboration.

Enfin, je souhaite exprimer ma reconnaissance à l'IUT Besançon Vesoul, pour m'avoir offert cette opportunité et pour la qualité de l'enseignement dispensé. Ce stage a été une étape importante dans mon parcours académique et professionnel.

Encore une fois, merci à tous pour votre soutien et votre confiance.

SOMMAIRE

1.	Introduction	p6
2.	Qu'est-ce que le SUP-FC	p8
2.1.	Présentation des services	p9
2.2.	Contexte du SUP-FC	p10
3.	Faire connaître le SUP-FC auprès des étudiants et des enseignants	p13
3.1.	Objectifs	p14
3.2.	Les goodies	p15
4.	« Être étudiant ça s'apprend », une ressource Moodle à dépoussiérer	p19
4.1.	Présentation de la ressource EECSA	p20
4.2.	Des visuels attractifs	p21
4.3.	Des goodies pour attirer et informer	p25
4.4.	EECSA sur Tiktok ?	p28
5.	Une communication attrayante pour les autres services de l'université	p30
5.1.	Unifier le Campus : nouvelle charte graphique, Signalétique du Bâtiment SSE	p31
5.2.	Supports visuels pour les enseignants et étudiants	p32
5.3.	Rendre attractif avec sa voix, voix-off pour les Staps	p34
6.	Bilans	p35
6.1.	Personnel	p36
6.2.	De compétences	p37
7.	Conclusion	p39
8.	Bibliographie	p41
9.	Annexes	p43

INTRODUCTION



Introduction

Depuis mon enfance, j'ai toujours été captivée par l'art sous toutes ses formes. Peindre, réaliser des activités manuelles, ou même créer des histoires avec mes peluches, étaient mes passe-temps favoris. De cette période enchantée, j'ai préservé intacte mon imagination débordante et ma créativité sans limites. Il fallait donc que je me dirige vers des études un minimum créative ! C'est pourquoi en septembre 2022 j'ai intégré le BUT Information communication en publicité. Afin de terminer en beauté cette 2ème années de formation, il nous fut possible de réaliser un stage d'une durée de 8 semaines.

Ayant particulièrement apprécié mon premier stage dans une agence de communication en graphisme, j'ai souhaité réaliser une seconde expérience dans le même domaine. Contrairement à l'année dernière, je me suis dirigé cette année dans le secteur public, chez SUP-FC, un service de l'Université de Franche Comté. C'est avec évidence que j'ai rejoint le pôle communication et graphisme de SUP-FC pour approfondir et expérimenter mes compétences dans ce domaine.

Au sein du pôle communication de SUP-FC je fus accompagnée de Monsieur Allan Devillers, motion designer ainsi que Monsieur François Girardot, graphiste de formation. Chacun m'a confié des missions différentes, j'ai donc eu l'occasion d'appréhender différents aspects des métiers de la communication et de la création. Visuels interactifs, signalétiques, voix off et même des illustrations, goodies, j'ai pu découvrir tous sortes de supports de communication.

Ainsi, cette immersion dans ce service et l'accomplissement de toutes ces missions m'ont amenée à me poser la question suivante : **Comment rendre le SUP-FC et ses services attractifs et attrayants auprès des étudiants et enseignants, afin de mieux faire connaître, et d'informer sur les ressources proposées ?**

Pour répondre efficacement à ce questionnement, j'explorerai dans un premier comment informer et de faire connaître le SUP-FC aux étudiants et aux enseignants. Dans un second temps, je me concentrerai sur la mise à jour de la ressource Moodle « Être étudiant, ça s'apprend ». Enfin, j'aborderai l'importance d'une communication attrayante réalisée pour les autres services.

Mais pour comprendre au mieux ce rapport de stage, laissez-moi d'abord vous présentez le SUP-FC.

PRÉSENTATION



2. Qu'est-ce que le SUP-FC

2.1. Présentation des services

Le Service Universitaire de Pédagogie pour les Formations et la Certification (SUP-FC) fait partie de l'Université de Franche-Comté. Créé en 2019, SUP-FC a pour missions principales l'accompagnement pédagogique, l'enseignement à distance et la certification. À la direction de cet établissement se trouve Monsieur John-Pol Pierrel. À l'intérieur de SUP-FC, différentes branches coexistent, notamment le Centre d'Accompagnement Pédagogique (CAP), qui s'adresse aux enseignants de l'université et aux étudiants.

Le Centre de Télé-enseignement Universitaire (CTU) s'adresse à 1 600 étudiants, leur permettant de suivre leur scolarité grâce à l'expertise de l'équipe enseignante. De plus, le Centre de Certification (CdeC) offre à 6 000 étudiants la possibilité d'enrichir leur parcours avec des certifications reconnues dans le milieu professionnel. Le Centre de Langues de la Bouloie (CeLaB) se trouve aussi au sein du SUP-FC. Ce laboratoire de langue est ouvert aux étudiants en licence, en licence professionnelle, en master et en doctorat. Au CeLaB, les étudiants peuvent passer leur TOEIC, par exemple. Ainsi, SUP-FC est un service de l'université composé de plusieurs pôles et branches.

Pour ma part, je travaille au sein du pôle « Fonctions Supports » dans la partie communication et graphisme. Ici, je collabore principalement avec le CAP, par l'intermédiaire de Madame Lindsay Dieu Morel, une ingénieure pédagogique, qui est responsable de la ressource Moodle «Être étudiant, ça s'apprend». Le pôle communication crée les visuels pour cette ressource et gère également les réseaux sociaux, les flyers, les affiches et tous les autres supports visuels de SUP-FC, ce qui représente un champ d'action assez vaste.

Voir Annexe 1

2.2. Contexte du SUP-FC

Le SUP-FC, comme mentionné précédemment, fait partie de l'Université de Franche-Comté et est donc un établissement public. De ce fait, il est impossible d'établir un marché de la concurrence, car l'idée même des institutions publiques repose sur l'absence de concurrence et de marché. En étant régies par l'État, ces institutions sont exclues des marchés et de la concurrence. Il m'est donc difficile d'établir une analyse de l'état de la concurrence. De plus, il est important de noter que le SUP-FC n'est pas entièrement financé par l'État ; une partie de ses revenus est privée. En effet, les étudiants inscrits financent en partie les ressources du SUP-FC. Ainsi, le SUP-FC bénéficie à la fois de financements publics et privés. Dans cette situation hybride, le SUP-FC n'a donc pas vraiment de concurrents, proches ou lointains.

Partenariats

Il existe cependant des partenariats entre le SUP-FC et d'autres établissements ou institutions. Tout d'abord, la Fédération Inter-Universitaire du Télé-enseignement de l'Est, qui comprend l'Université de Bourgogne, l'Université de Nancy et l'Université de Champagne-Ardenne. Ce partenariat repose sur le principe que la moitié des cours sont dispensés au SUP-FC, et l'autre moitié dans une des universités partenaires. Il existe aussi un partenariat plus spécifique avec l'Université d'Angers, pour un master en informatique. Sur le même principe que pour la Fédération Inter-Universitaire, les cours sont partagés entre le SUP-FC et l'Université d'Angers. On retrouve un partenariat similaire avec les universités de Toulouse et Paris 6.

Ce système de partenariat permet de mettre en avant les compétences spécifiques des enseignants de chaque filière. En effet, la plupart du temps, les cours enseignés demandent des compétences très spécifiques. De plus, ces enseignants n'ont souvent pas le temps de contribuer au télé-enseignement. Ce partage entre ces universités et le SUP-FC permet de mobiliser de meilleurs enseignants et offre plus de choix pour les étudiants inscrits.

Le deuxième type de partenariat important du SUP-FC se trouve à l'étranger. En effet, beaucoup d'étudiants étrangers souhaitent obtenir un diplôme national français. À Djibouti, qui est très francophone, le SUP-FC, avec ce partenariat, permet à de nombreux étudiants d'obtenir un diplôme français sans avoir à se rendre en France.

Le dernier partenariat majeur du SUP-FC est avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). Comme évoqué précédemment, bon nombre d'étudiants inscrits au SUP-FC sont étrangers. Dans le but d'obtenir un diplôme francophone, reconnu par l'État français et à l'étranger, des étudiants s'inscrivent ici. L'objet du partenariat avec l'AUF est que celle-ci agit comme un intermédiaire entre les étudiants et le SUP-FC, centralisant les informations et les retransmettant.

Structures similaires

En tant qu'établissement de télé-enseignement, il existe sûrement des structures similaires à celle du SUP-FC, comme le CNED, MOOC, ou encore Studi. Le point commun de ces organismes est qu'ils proposent tous de l'enseignement à distance, avec à la clé un diplôme, ou un certificat.

Tout d'abord, le Centre National d'Enseignement à Distance (CNED) est un opérateur public qui n'est pas rattaché à une université, contrairement au SUP-FC. Il propose à environ 200 000 personnes de suivre l'une de ses 182 formations. Les enseignements du CNED peuvent être considérés comme plus larges. En effet, il couvre de nombreuses matières, de la primaire au doctorat, alors que le SUP-FC se concentre sur le niveau Bac au Master. Une année au CNED coûte entre 180 € et 1 900 € suivant la formation choisie, d'après le site Studyrama.com.

Le MOOC, quant à lui, propose aux inscrits des certificats de réussite répartis sur 12 grandes thématiques. Cependant, ils ne sont pas forcément reconnus par l'État, et il ne s'agit effectivement pas de diplômes nationaux français, ni de diplômes reconnus à l'étranger. Pour valider les certifications, les personnes inscrites sur le MOOC doivent répondre à des tests et regarder des vidéos. Il n'y a donc pas de suivi pédagogique par des enseignants, ni d'examens. Le MOOC ne peut donc pas vraiment être comparé au SUP-FC, ou même au CNED. Hormis le fait que les deux proposent des enseignements à distance, ils n'ont pas d'autres points communs.

Pour finir, considéré comme le leader de l'enseignement à distance, Studi est sûrement la plateforme qui se rapproche le plus du SUP-FC. L'offre proposée par Studi est plutôt complète, mettant à disposition un « accompagnement personnalisé et individuel dans [les] projets professionnels » (Les Principaux Acteurs de L'enseignement À Distance, s.d.). En plus de l'accompagnement, les étudiants peuvent bénéficier de cours en direct ou sur demande, avec, s'ils le souhaitent, des séances de révision. Le niveau d'enseignement va du CAP (Certificat d'aptitude professionnelle) au BAC+5, moins large que le CNED, mais assez proche du SUP-FC. Tout comme le SUP-FC, les modules de Studi disposent du Compte Personnel de Formation (CPF), ce qui permet de financer en partie la formation choisie. Studi propose un choix de 200 formations, avec à la clé un diplôme reconnu par l'État français, des certifications professionnelles également reconnues par l'État, et un certificat Studi qui atteste de la maîtrise de connaissances et de savoir-faire. Cependant, il faudra déboursier entre 1 490 € et 4 890 € pour suivre une formation.

En conclusion, le SUP-FC est plus cher qu'une formation en présentiel, mais comparé aux autres structures similaires, ce n'est pas le plus cher. De plus, le SUP-FC ne s'adresse pas au même type de personnes. Comme mentionné précédemment, la plupart des étudiants inscrits au SUP-FC sont étrangers. Mais on peut aussi ajouter les personnes qui ont repris leurs études après une longue interruption. Elles ont souvent déjà un emploi, ce qui rend leurs disponibilités limitées. Avec le CNED, il faut obligatoirement compléter une année ou repayer, alors qu'avec le SUP-FC, les étudiants choisissent leur emploi du temps. Ce ne sont donc pas les mêmes objectifs ni le même rythme pour les étudiants.

Dans ce contexte, le SUP-FC n'a donc pas vraiment de concurrence.

INFORMER



3. Faire connaître le SUP-FC auprès de ses cibles

3.1. Objectifs

Le SUP-FC se doit de se faire connaître auprès des enseignants, mais aussi des étudiants. Il y a un certain enjeu. En effet, comme expliqué dans la partie précédente, les étudiants inscrits au SUP-FC sont ceux qui financent une partie de ses revenus. Sans ces étudiants, le SUP-FC risque de perdre une grande portion de ses ressources financières. Dans le but de disposer de suffisamment de ressources, le SUP-FC doit donc communiquer sur lui-même et sur ses services.

De plus, pour proposer des enseignements riches et adaptés, il est important qu'il se fasse aussi connaître auprès des différents professeurs. Sans eux, il n'y a pas d'enseignements pour les étudiants. S'il y a moins d'étudiants en raison du manque d'enseignants, il y aura donc moins de ressources financières pour le SUP-FC.

Informers les étudiants et les enseignants de l'existence du SUP-FC est important. Mais il faut le faire de manière attractive et attrayante pour donner envie de le rejoindre. Pour cela, les goodies sont un bon support de communication.

3.2. Goodies

Les goodies, aussi appelés « objets publicitaires », ont pour but principal de remercier les personnes à qui on les offre, ce que souhaite faire le SUP-FC en les distribuant. Ils ont aussi un autre objectif : faire de la publicité. Apposer un logo, ici celui du SUP-FC, sur un objet transforme celui-ci en un moyen de communication et de publicité. Offrir des goodies permet de faire connaître le service, de fidéliser les gens tout en les remerciant.

Pour ce faire, il faut réaliser un document à destination des employés du SUP-FC. Ce document met en avant les différents goodies préalablement sélectionnés avec le logo du SUP-FC incrusté.

Après avoir recherché sur différents sites de goodies, tels que BeBoost et Dimo, et réalisé les premiers devis pour les quantités souhaitées, il faut présenter ces recherches. Ma mission consistait à la mise en œuvre d'un dossier pour présenter les différents goodies.

Réalisation de mock-up

Pour que les employés du SUP-FC comprennent et visualisent au mieux le rendu des goodies avec le logo, Monsieur Girardot m'a chargé de réaliser des incrustations du logo dans les photos des goodies, aussi appelées mock-ups. Cette tâche n'a pas été très difficile pour moi. Connaissant déjà un peu le logiciel utilisé pour ces missions, *Photoshop*, il m'est facile de m'y repérer. De plus, quelques semaines auparavant, notre professeur de PAO, Monsieur Peyrafort, nous avait montré comment réaliser des mock-ups à partir d'une simple photo.

Armé de mes notes sur les étapes pour réaliser les plus belles incrustations, je me suis attelé à cette mission. Les premières photos ont été plus longues à réaliser, car lire puis exécuter chaque étape n'est pas la méthode la plus efficace. Chaque photo étant différente, il est impossible de copier-coller les paramètres de retouche. Il faut ajuster les réglages, la lumière et les fondus en fonction de la photo. Ainsi, aucune photo n'a les mêmes réglages. De plus, je n'ai pas pu suivre exactement ce que nous avons appris en PAO, car cet exemple concernait uniquement les objets blancs. J'ai donc dû adapter ma méthode aux objets foncés pour obtenir le meilleur résultat possible.

Plus je réalisais de mock-ups, moins j'avais besoin de consulter mes notes, et donc plus j'étais efficace. Cela devenait plus facile au fur et à mesure, les étapes devenant des automatismes. Ainsi, je pouvais me concentrer davantage sur le résultat final que sur les étapes à suivre. Mes mock-ups sont ainsi devenus de plus en plus réussis.

Voir Annexe 2

Mock-up porte-clés



Réalisation d'une mise en page

Une fois tous les mock-ups réalisés, il faut les présenter dans un joli dossier. Avec un modèle fourni par monsieur Girardot, j'ai pu mettre en page tous mes mock-ups sur le logiciel de la suite *Adobe, InDesign*. Sur chaque page devait se trouver la photo des goodies provenant du site web *BeBoost*, son équivalent chez *Dimo*, ainsi que leur prix en fonction des quantités demandées. Ces informations pouvaient être trouvées dans un tableau *Excel* fourni en même temps que la mission à réaliser.

De même que pour la réalisation des mock-ups, la mise en page n'était pas très compliquée, surtout que toutes les informations étaient déjà fournies ainsi que la base de la mise en page. Cette étape de la mission m'a permis de devenir encore un peu plus à l'aise avec *InDesign*, étant le logiciel de la suite que je maîtrise le moins bien. Même si je n'avais qu'à rajouter des pages sur une base définie, cette mission, faisant partie d'un objectif précis, est importante.

La mise en page se doit donc d'inclure toutes les informations nécessaires pour que les employés puissent faire un choix éclairé. Pour retenir les goodies qui les intéressent le plus, la mise en page doit être claire et attrayante.

Voir Annexe 3

Finalement, les goodies retenus par le SUP-FC sont le parapluie, le sac en coton, le tire-bouchon, le stylo bille 4 couleurs ainsi que la boîte repas en bambou hermétique, tous provenant du site *BeBoost*. Ces objets servent très bien l'idée de rendre attractif le SUP-FC auprès des enseignants et des étudiants, en alliant l'utile à l'agréable. De plus, en tant qu'« objets publicitaires », grâce au logo apposé dessus, ils communiquent aux yeux de tous sur le SUP-FC, ce qui contribue à l'objectif d'informer les étudiants et les enseignants sur le SUP-FC.

Ces objets publicitaires contribuent également à rendre le SUP-FC attractif, car ils peuvent être associés à des moments conviviaux, comme le tire-bouchon, ce qui renvoie une image positive du SUP-FC. On peut aussi prendre l'exemple du sac en coton. De plus en plus de personnes utilisent des sacs en coton, également appelés « tote bags », pour se rendre en cours ou faire des courses. Il participe donc activement à faire connaître le SUP-FC auprès des gens.

Ma mission sert donc bien l'objectif d'informer les étudiants et les enseignants sur l'existence du SUP-FC. En portant et en affichant le logo, les gens intègrent l'existence du SUP-FC dans leur esprit.

EECSA



« Être étudiant ça s'apprend » une ressource Moodle à dépoussiérer

Présentation de la ressource EECSA

« Être étudiant ça s'apprend », dit autrement EECSA, est une ressource disponible sur Moodle pour les étudiants et enseignants de l'université de Franche-Comté. Il y a 2 ans, avec l'arrivée de Monsieur Girardot au SUP-FC, EECSA s'est vu ouvrir une nouvelle beauté.

Avant cette refonte, EECSA contenait beaucoup de texte écrit par des ingénieurs pédagogiques. Ces contenus étaient lourds et le ton pas vraiment adapté à la cible. Avec des notions et des termes complexes, cette ressource ne s'adresse pas de la meilleure façon aux étudiants. Également, EECSA n'avait aucune cohérence graphique, chaque service de l'université faisait sa création de son côté, ce qui ne contribuait guère à une cohérence visuelle. Cette ressource n'attirait que très peu les gens. C'est pour toutes ces raisons qu'une refonte de EECSA a été réalisée.

Le service communication du SUP-FC, dans le but d'attirer et de rendre plus attrayante cette ressource auprès de la cible, a choisi de créer plus d'images et de mettre moins de texte. Le SUP-FC unifie donc les contenus envoyés par les différents services, assurant ainsi la cohérence visuelle et textuelle. Dans l'objectif de rendre plus attractive cette ressource, une pointe d'humour dans les visuels et le ton utilisés a aussi été ajoutée. Cet ajout permet de rendre plus légers les contenus rédigés par les ingénieurs pédagogiques, mais aussi de mieux s'adapter aux étudiants.

Dépoussiérer EECSA est un travail long. Et cela commence donc par les visuels pour Moodle.

4.2. Des visuels attractifs

EECSA, c'est avant tout une ressource Moodle pour aider les étudiants à réussir leur vie universitaire. Cette aide est, comme dit auparavant, constituée de textes et de visuels interactifs.

Durant ce stage, on m'a confié la mission de réaliser des visuels pour cette ressource, et notamment pour le Bloc 9, « Je cultive mon avenir professionnel ». Ce bloc est réalisé en collaboration avec le service Orientation Stage Emploi (OSE). Ils ont fourni la base des textes et les directives pour les « tuiles ». Madame Dieu Morel s'est occupée de créer des visuels de base pour fournir quelques idées de création ainsi que de compléter les contenus. Monsieur Devillers prend soin de réaliser les vidéos en motion design présentées au début de chaque bloc. Habituellement, c'est aussi lui qui élabore les visuels sur la base de ceux créés par Madame Dieu Morel. Mais pour ce bloc, c'est moi qui ai conçu la plupart des visuels.

Création des visuels

Cette mission, qui s'est déroulée tout au long de mon stage, m'a permis de me familiariser avec le logiciel After Effects de la suite Adobe. En tout, j'ai créé cinq visuels sur huit. Toutes ces réalisations graphiques ont un seul et même fil rouge : le vert. Il fallait donc que la couleur principale de tous ces visuels soit le vert.

En m'inspirant des deux premières créations déjà existantes, j'ai reproduit des paysages extérieurs pour tous les visuels. C'est dans la nature que l'on retrouve le plus la présence de la couleur verte. En effet, le vert étant naturellement présent majoritairement à l'extérieur, il est plus simple de choisir un cadre extérieur pour ces créations. De plus, placer ces visuels dehors permet de faire un lien avec le titre de ce bloc, « Je cultive mon avenir professionnel ».

On voit donc dans ces visuels une évolution du décor : on passe de la jungle pour la tuile « UE Libre » à un potager pour la tuile « e-portfolio ». L'important dans la réalisation de ces visuels est de varier les décors. Pour rappel, ils sont destinés aux étudiants, il faut donc rendre les visuels attrayants et non pas ennuyeux. Cela passe par un changement de décors, mais aussi d'interactivité. Les informations doivent apparaître de différentes manières en fonction des visuels.

Pour réaliser un visuel, n'importe lequel, la méthode que j'ai adoptée reste la même. Sur After Effects, je monte le décor voulu en empilant les calques et les effets, en commençant logiquement par le dernier calque. Les calques sont les couches. Une fois les calques mis en place, j'ai pu ajouter des effets visuels et de la texture pour donner plus de profondeur au visuel. Cela permet aussi de conserver une cohérence visuelle. Suivant les éléments dont j'avais besoin, je les cherchais sur le site Freepik ou alors je les dessinais moi-même avec Illustrator. La plupart du temps, c'est ce que je faisais, vu qu'il n'y avait jamais rien qui me convenait.

Certaines tuiles demandent une réflexion approfondie, ce fut notamment le cas pour celle de « L'Alternance ». Malgré la base créée par Madame Dieu Morel, j'ai apporté une réflexion différente. En effet, le visuel original se base sur un calendrier, élément important des études en alternance. Mais après en avoir discuté avec Monsieur Devillers, nous avons convenu de mettre en évidence la séparation entre « la vie en entreprise » et « la vie à l'école », avec des objets associés aux deux mondes

J'ai choisi de représenter « la vie en entreprise » par la jungle, et ce, pour deux raisons. Tout d'abord, cela fait un lien avec les autres visuels du bloc, ce qui est important depuis la refonte. On garde le même univers graphique. La deuxième raison est symbolique. En effet, le monde du travail est souvent associé à la jungle par les jeunes. Ils peuvent donc facilement assimiler le thème du visuel, avec une touche d'humour. Le côté « vie à l'école » est représenté par une serre, car à l'école, les étudiants sont plus cadrés, plus accompagnés. La scission entre les deux n'est pas nette, les deux s'entremêlent, dans le but de montrer que l'apprentissage en entreprise et l'apprentissage à l'école ne fonctionnent pas l'un sans l'autre.

Pour l'élément « La liane », situé au milieu du visuel, elle a été dessinée sur Illustrator avant d'être intégrée à After Effects. Cela m'a pris plusieurs jours, mais je voulais au maximum la décaler pour qu'elle soit en accord avec les décors. La liane sort de la césure, et en plus de servir à faire le lien entre les deux côtés, ses fleurs permettent de rajouter de l'interactivité.

Voir Annexe 4

Pour renforcer l'idée de dépoussiérer cette ressource, la partie interactive est différente des autres. Comme cité précédemment, les fleurs de la liane sont cliquables. Elles renvoient chacune à un visuel secondaire avec un texte explicatif.

Associer changement d'interactivité, de décors ainsi qu'une touche d'humour participe à rendre les visuels attractifs et attrayants pour les étudiants et les enseignants.

Voir Annexe 5

Visuel EECSA Tuile Alternance



Réaliser tous ces visuels ne fut pas sans difficulté.

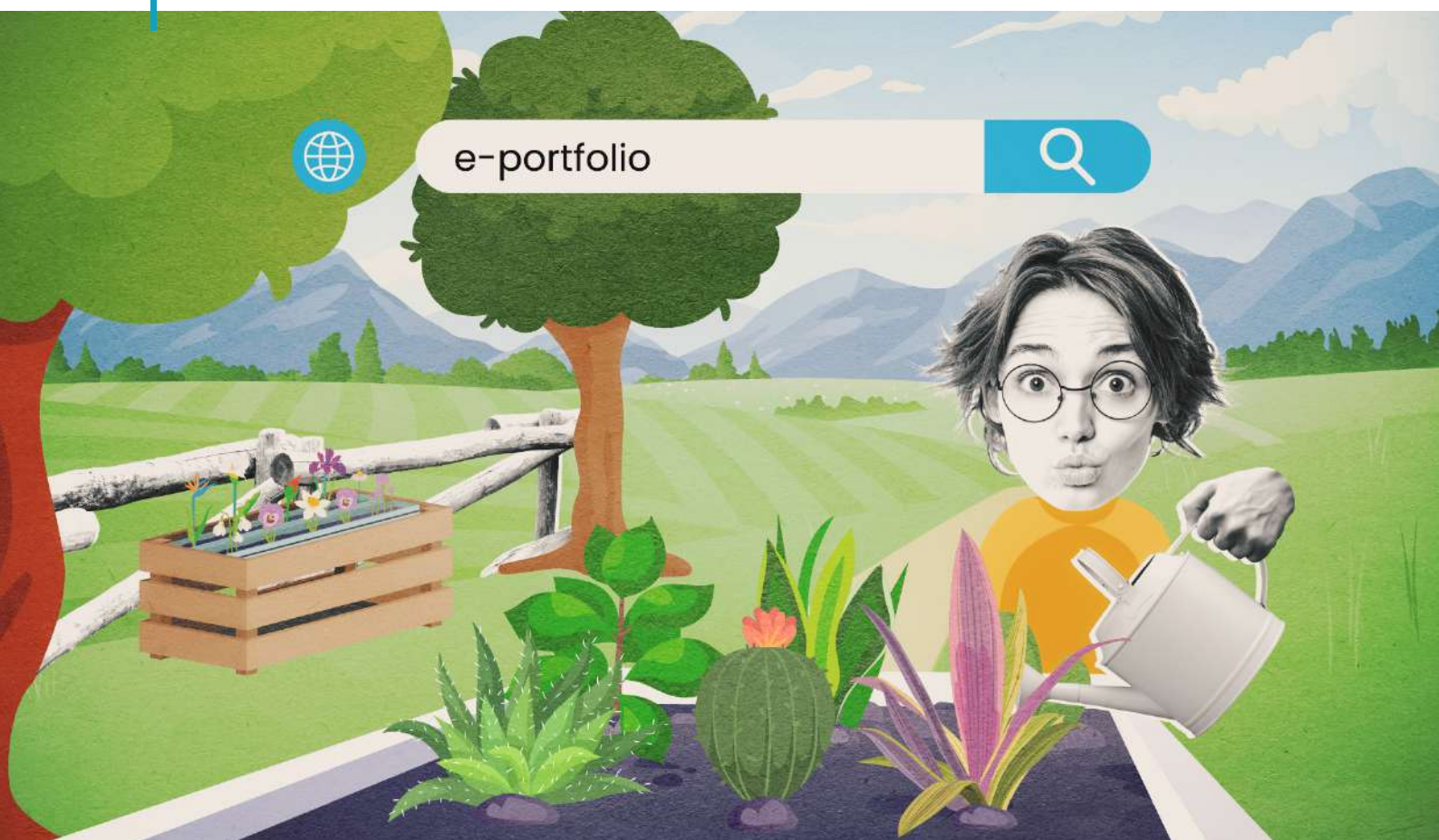
Difficultés rencontrées

Travailler sur ces réalisations tout au long du stage m'a permis d'apprendre à me servir du logiciel After Effects. En effet, la seule fois où il m'avait été donné d'utiliser ce logiciel, ce fut en cours durant seulement deux heures.

Au début, il fut compliqué de comprendre comment le logiciel fonctionne. Pour le premier visuel réalisé, j'ai probablement dû passer un après-midi entier à essayer d'assimiler les différentes fonctionnalités du logiciel. Mais à force de fouiller et de tester plusieurs choses, j'ai fini par comprendre un minimum.

J'en ai tiré une bonne leçon : c'est en manipulant qu'on apprend le mieux sur ce genre de logiciel.

Visuel EECSA Tuile Cultiver son Portfolio



4.3. Des goodies pour attirer et informer

Pour promouvoir EECSA, monsieur Girardot m'a chargé de chercher des goodies qui pourraient être distribués aux étudiants. Et puis comme pour les goodies destinés au SUP-FC, il fallait que créer des mock-up et que je mette en page le dossier.

Rechercher les goodies parfaits

Il faut savoir que j'ai pu lire tous les contenus disponibles dans EECSA, du moins ceux qui ont été refaits. Avec certaines informations en tête je suis partie à la recherche des goodies qui pourraient plaire le plus aux étudiants.

En fouillant sur les sites web de Beboost et Dimo j'ai pu faire une sélection cohérente avec EECSA mais aussi avec l'envie de trouver des objets fun.

La volonté de choisir des objets plutôt originaux reflète bien l'enjeu de dépoussiérer EECSA. En effet en apposant le logo d'EECSA sur ces goodies, comme pour ceux du SUP-FC, cela permet d'associer EECSA à une émotion positive. De plus cela contribue également à rendre attractif la ressource EECSA. Les objets que j'ai sélectionnés vont dans cette idée-là. Par exemple, le porte-clé décapsuleur permet aux étudiants de décorer leur clé mais aussi d'associer EECSA à un moment convivial et donc de la rendre attractive.

Cependant des goodies plus traditionnels, comme une balle anti-stress ou des bouchons d'oreilles, ont aussi été adoptés. Ce type de goodies renvoie directement aux contenus d'EECSA, ils y sont par exemple évoqués dans des contenus sur le stress ou les examens. Adapter des goodies plus sérieux permet donc aussi de renforcer EECSA en créant un lien entre les contenus et un objet détenu par les étudiants.

Une fois cette sélection effectuée, j'ai pu m'attaquer à la deuxième étape de cette mission.

Réalisation des mock-up et de la mise en page

Comme pour les goodies destinés au SUP-FC, j'ai créé pour EECSA des incrustations de son logo dans les différentes photos des objets. Ce ne fut pas plus compliqué que la première fois, la méthode reste la même. Il faut toujours savoir s'adapter à la photo originale pour obtenir le meilleur résultat possible.

Voir Annexe 6

Quant à la mise en page du dossier, en me basant sur le dossier précédent, je n'ai juste eu qu'à centrer les différents éléments sur la page. Car cette fois-ci il n'y avait les goodies que d'un seul site, Dimo.

Voir Annexe 7

Mock-up bouchons d'oreille



Au final ?

Mais au final, à quoi sont destinés ces goodies ?

Tout d'abord, les goodies retenus dans ma sélection sont : les bouchons d'oreilles ainsi que le porte-clé décapsuleur. Initialement le SUP-FC a passé commande pour les Eurockéennes, (il s'agit du festival de musique de Belfort). Malheureusement, ils ne pourront pas les distribuer lors de ce festival, car ils n'ont pas pu être validés par les organisateurs.

Finalement les goodies seront offerts aux étudiants lors de l'évènement « Bienvenus aux Étudiants ».

Ce n'est pas parce que les étudiants ne pourront pas découvrir EECSA grâce aux goodies lors des Eurockéennes, qu'ils ne le feront jamais. EECSA pourrait très bien se retrouver dans leur « For you page », sur Tiktok.

Monsieur Girardot souhaite ouvrir un compte TikTok pour EECSA, afin de faire connaître la ressource à un maximum d'étudiants et ainsi la rendre plus attrayante. Il m'a donc chargé d'une mission en lien avec cela : réaliser un benchmark des comptes TikTok des universités.

Réalisation d'un benchmark

La première étape pour réaliser ce benchmark fut de répertorier les différents comptes TikTok à analyser. J'ai pu en sélectionner sept. Étonnamment, peu d'universités possèdent un compte TikTok et encore moins produisent régulièrement du contenu.

Une fois les comptes trouvés, j'ai regardé les vidéos de chacun afin de voir quel type de contenu ils créaient. Chaque contenu trouvé était inscrit dans un tableau Excel. Ce tableau est composé de sept colonnes correspondant à chaque compte TikTok et de plusieurs lignes en fonction de ce que je pouvais trouver. Les lignes communes incluent les informations chiffrées : le nombre de « j'aime », le nombre d'abonnés et le nombre total de vidéos.

Quand j'ai fini d'éplucher tous les comptes TikTok, j'ai pu catégoriser et regrouper les contenus. La différence de ce benchmark avec ceux que l'on fait habituellement dans le cours de Madame Spagnol est que je ne compare pas les comptes des « concurrents » à celui d'EECSA, car il n'y a tout simplement pas encore de compte EECSA.

Cependant, comme pour les commanditaires vus à l'IUT, il faut aussi présenter les résultats dans un dossier, ce que j'ai fait. Pour une lecture de la plus haute qualité, j'ai réalisé des graphiques avec les valeurs fournies. Cela permet de voir en un coup d'œil qui se trouve où par rapport aux autres comptes. Toujours dans le but de simplifier la réception d'informations, j'ai rangé les contenus dans de grandes catégories, celles qui ressortaient le plus lors de l'analyse. Quand on regarde ce tableau, l'agencement contribue à mieux comparer les comptes entre eux.

Voir Annexe 8

Recommandations

Après avoir analysé les comptes TikTok des universités, je souhaite faire quelques recommandations pour EECSA. Pour développer au maximum l'EECSA sur TikTok, l'important, dans un premier temps, est de la faire connaître auprès des étudiants. Même si, grâce à sa refonte textuelle en septembre 2023, de plus en plus d'étudiants se rendent sur EECSA. D'octobre 2022 à Aout 2023 il y avait 15 388 nouveau étudiants inscrit sur EECSA. Et depuis la refonte en septembre 2023, c'est 28 531 nouveaux étudiants inscrit. Lancer un compte TikTok permettrait d'ouvrir EECSA à encore plus d'étudiants. De plus, cela participe activement à rendre la ressource attractive et attrayante.

Voir Annexe 9

En effet, d'après l'article «Statistiques TikTok : les chiffres clés pour 2024» tiré du site web Meltwater et écrit par Segnol De Swarte Marie le 20 mars 2024, « 40 % des visiteurs quotidiens se situent dans la tranche 15-24 ans ». Ceci montre bien qu'ouvrir un compte TikTok au nom d'EECSA pourrait toucher l'audience souhaitée tout en communiquant de manière attrayante.

Les contenus que EECSA pourrait diffuser pourraient inclure des micro-trottoirs sur le campus. En effet, Monsieur Girardot m'a informé qu'ils ne peuvent pas faire venir les étudiants au SUP-FC, c'est donc EECSA qui viendra aux étudiants. Les micro-trottoirs semblent une bonne solution, permettant d'aller directement à la rencontre des étudiants. On peut obtenir des informations qui les concernent directement et réagir avec eux sur des sujets d'actualité étudiante, par exemple. EECSA est une ressource pour les étudiants, et être au plus proche de leur vie grâce au compte TikTok est donc finalement une excellente idée.

Le pôle communication du SUP-FC ne s'occupe pas seulement d'EECSA. En effet, il est parfois chargé de rendre la communication des autres services de l'université attractive afin de mieux indiquer aux enseignants et aux étudiants les ressources qui sont à leur disposition.

АТТРАКЦЫОНТЕ

LS



5. Une communication attrayante pour les autres services de l'université

5.1. Unifier le Campus : nouvelle charte graphique, Signalétique du Bâtiment SSE

Rendre le campus attractif afin que les étudiants et enseignants soient mieux informés des ressources à leur disposition, fait aussi partie des missions du pôle communication du SUP-FC. Le Service de Santé des Étudiants (SSE) a sollicité Monsieur Girardot pour qu'il réalise la nouvelle signalétique de leur bâtiment.

En effet, le bâtiment du SSE est toujours conforme à l'ancienne charte de l'université. En attendant de rénover le bâtiment, ils ont naturellement demandé à Monsieur Girardot de créer cette signalétique. Monsieur Girardot m'a confié cette mission. J'ai donc conçu pour eux les visuels de la nouvelle signalétique, un adhésif pour la façade et deux panneaux pour le muret.

Sur Illustrator, j'ai créé les visuels en me basant sur la charte graphique spéciale signalétique de l'université. La signalétique pour la façade devait intégrer les informations déjà présentes sur l'ancienne. De plus, le but de toute signalétique est soit d'orienter, soit d'informer. Celle-ci devait faire les deux. En plus d'être lisible d'assez loin pour permettre d'identifier le bâtiment, toutes les informations nécessaires devaient y figurer.

Adapter la signalétique du bâtiment SSE à la nouvelle charte graphique de l'université permet d'unifier le campus et de le rendre cohérent. On peut faire un parallèle avec le fait de rendre EECSA cohérent et unifié dans sa forme. Cette signalétique contribue donc à informer sur les ressources disponibles de l'université de manière attrayante. Il est toujours plus agréable d'avoir un campus avec une ligne directrice unique pour la signalétique. On risque moins de perdre les visiteurs.

La signalétique sert donc à informer de manière attractive, tout comme certaines illustrations réalisées au sein du SUP-FC.

Voir Annexe 10

5.2. Supports visuels pour les enseignants et étudiants

Le pôle communication est aussi sollicité par d'autres services au sein du SUP-FC pour réaliser des visuels. Ce fut également mon cas.

Mieux comprendre l'alignement pédagogique

Madame Lucie Clément, du CAP, m'a demandé de réaliser une mini bande-dessinée sur l'alignement pédagogique. Cette illustration est destinée aux enseignants pour qu'ils puissent mieux comprendre ce concept. Pour elle, « une image vaut plus que mille mots ». Réaliser un visuel attractif permet, ici, de mieux faire passer l'information.

Madame Clément m'a fourni une idée de ce qu'elle voulait. J'ai donc repris la base de son croquis sur Illustrator. Le décor choisi pour cette bande-dessinée est la piscine. J'ai donc commencé par dessiner une piscine. Pour les personnages, j'ai préféré les dessiner d'abord à la main sur du papier, puis les transformer en dessin vectoriel. Cette technique m'a permis d'obtenir des personnages avec les aspérités souhaitées. Cela renvoie au côté pédagogique, car les enfants dessinent souvent de manière grossière.

Les enseignants ont du mal à comprendre ce qu'est l'alignement pédagogique à travers des textes. Donc, pour mieux faire passer le message et mieux informer, autant le mettre en image.

Voir Annexe 11

Illustration alignement pédagogique



Karuta, une aide au portfolio

Karuta est un outil d'aide au portfolio. Développé par HEC Montréal, Karuta est arrivé en France cette année pour aider et guider les étudiants et enseignants dans la construction du « projet avenir », ce que nous appelons le PPP. Les professeurs peuvent se servir de Karuta pour évaluer les compétences des étudiants, car Karuta utilise le cadre du KAPC+.

Monsieur Galuh Putra souhaite adopter la charte graphique de l'université sur l'interface de Karuta. Pour ce faire, il a fait appel à Monsieur Girardot pour qu'il réalise les différents pictogrammes et illustrations.

Monsieur Girardot m'a délégué une des illustrations qui ne convenait pas. C'est celle de la partie « Mes actions et traces », qui traite des SAE (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation), des stages et de l'alternance, ainsi que d'autres actions.

En me basant sur l'écran d'ordinateur déjà réalisé par Monsieur Girardot, j'ai remplacé le visage de l'homme par des éléments visuels qui évoquent le sujet : des mains qui se tapent l'une dans l'autre, des bulles de conversation et un puzzle. Tous ces éléments peuvent être mis en lien avec « Mes actions et traces ».

Cette illustration, reprenant la charte graphique de l'université, participe à rendre ce support attrayant et utile pour les étudiants et les enseignants.

Illustration pour karuta



Voir Annexe 12

5.3. **Rendre attractif avec sa voix, voix-off pour les Staps**

Les étudiants de Staps réalisent des MOOC disponibles sur Moodle, sur les sports de raquettes. Ces MOOC contiennent différentes vidéos, des fiches techniques, des interviews, ainsi que des vidéos caméras-embarquées. Ils ont demandé au SUP-FC, notamment à Monsieur Girardot, de réaliser des petites vidéos d'introduction animées sur les sept sports sélectionnés : squash, badminton, paddle, racquetlon, tennis, ping-pong et spikeball.

Cette mission diffère des autres, en effet, ce n'est ni de la création ni de l'analyse, mais de la voix off. J'ai donc fait le doublage de trois vidéos : paddle, squash et tennis.

J'ai bien aimé faire ce doublage, c'était la première fois que je faisais cela. Ça m'a rappelé l'époque où je faisais du théâtre. Pouvoir jouer avec les intentions, les intonations et le rythme de la voix permet de communiquer autrement qu'avec les images. C'est une autre façon de rendre la ressource et les informations attrayantes !

Avec cette mission, j'ai pu participer activement à rendre ces vidéos ludiques et attractives pour ceux qui les regardent.

Voir Annexe 13

BILLANIS



6. Bilans

6.1. Personnel

Ce stage m'a permis de me reconforter avec le monde du travail, mais aussi de me confirmer la voix dans laquelle je voudrais me diriger.

Après des expériences quelque peu déprimantes dans le monde du travail, ce stage m'a montré que toutes les entreprises n'étaient pas là pour enfoncer ses salariés. Travailler dans de très bonnes conditions et dans un univers sain fait maintenant partie de mes critères.

Ce stage m'a aussi confirmé que je ne pourrais pas vivre sans un aspect créatif dans mon futur métier. Pouvoir réaliser différents types de visuels sur différents supports est ce qui me plaît le plus. C'est pour ça qu'à terme, je souhaite pouvoir me diriger vers un domaine créatif tel que le graphisme. J'ai toujours aimé peindre, dessiner et créer de mes propres mains. Avoir touché à plein de choses, manuellement comme sur un écran, durant ce stage, m'a conforté dans cette voix.

6.2. De compétences

Du point de vue des compétences, ce stage m'a permis d'en acquérir certaines et d'en consolider d'autres, déjà acquises pendant ma formation à l'IUT.

Savoir-être

Durant ce stage, j'ai pu consolider quelques-unes de mes compétences acquises lors de mon expérience personnelle ou lors de mon parcours à l'IUT. Comme la capacité d'adaptation, la flexibilité, l'autonomie ou même l'aisance relationnelle.

- ☺ **Capacité relationnelle** : sur l'aspect professionnel, j'ai su interagir avec les collègues du pôle Communication ainsi qu'avec ceux des autres pôles du SUP-FC. J'ai même pu interagir avec des personnes en dehors du Sup-FC, lors de réunions, par exemple avec le SSE. J'ai donc su faire preuve d'une bonne intégration dans la dynamique du service. Sur un aspect plus humain, et d'après monsieur Devillers : j'ai su être souriante et adapter ma façon de parler en fonction des personnalités et du poste de chacun.
- ☺ **Flexibilité** : en lien avec la capacité d'adaptation, j'ai pu développer cette partie-là de mes compétences. Répondre à des attentes, être toujours opérationnelle sur des tâches plus manuelles : réceptionner des flyers chez l'imprimeur, installer un buffet, répondre à des imprévus, gérer l'affichage d'accueil.
- ☺ **Autonomie** : J'ai pu développer mon autonomie. En effet, j'ai dû m'adapter au fonctionnement du service et aux emplois du temps de chacun. Par moment, je me trouvais seul dans le bureau, car Monsieur Devillers était en télétravail. Cependant, bien que je fusse assez autonome, je n'ai jamais hésité à demander de l'aide quand j'en avais besoin.

Savoir-faire

Durant mon parcours universitaire, j'ai pu apprendre et développer certaines compétences liées au secteur de la communication, que ce soit lors des cours, des challenges ou même lors des projets tutorés. Ces compétences, j'ai pu les mettre en pratique et les améliorer pendant ce stage.

Outils :

- Savoir se servir des outils adéquats pour communiquer : Teams, mail, téléphone
- Savoir utiliser les logiciels pour certaines tâches, comme la mise en page avec InDESIGN. La création graphique, sous After Effect, même si la partie animation n'a pas été développée, j'ai appris à gérer l'interface, les calques et les effets.
- Développer les compétences acquises en cours de PAO sur les logiciels de la suite Adobe Illustrator et Photoshop.

Création, réflexion :

- Sur un aspect autre que purement technique, j'ai pu développer la partie Réflexion du processus de création. Apporter une réflexion sur la conception avant même de la réaliser. J'ai pu apprendre à sous-découper le travail de création : réflexion au croquis, mise en place des éléments, puis ajout des textures, couleurs, harmonisation.
- Pour la création, j'ai pu m'améliorer dans le travail des couleurs, de l'esthétique, des textures, des postures, de la dynamique de l'image, quand il y a des textes, comment mettre en scène ses images de façon ergonomique.
- J'ai aussi pu apprendre à m'adapter en fonction des contraintes générales, des contraintes spécifiques au mode de diffusion de formats (taille, pixel, vectoriel...), de supports (print ou web), de la lisibilité (logo, rapport information texte).

CONCLUSIONI



7. Conclusion

Pour rendre le SUP-FC attractif, plusieurs stratégies sont essentielles. La distribution de goodies lors d'événements comme des porte-clés décapsuleurs et des bouchons d'oreilles renforce la visibilité et crée des associations positives pour les étudiants. La refonte de la ressource EECSA avec plus d'images, moins de texte et une touche d'humour la rend plus accessible et engageante, tout en établissant une cohérence graphique pour renforcer son attrait. L'ouverture d'un compte TikTok pour EECSA contribue également à accroître son attrait.

La création de visuels et de vidéos pour d'autres services enrichit l'attrait du SUP-FC. Les visuels et bandes dessinées pédagogiques simplifient la transmission d'informations complexes de manière attrayante à travers différents médias comme la vidéo et l'audio, améliorant ainsi l'expérience d'apprentissage et captant l'attention des utilisateurs.

En conclusion, pour rendre le SUP-FC et ses services attractifs, une approche multifacette est nécessaire : modernisation des ressources, utilisation stratégique des médias sociaux, distribution de goodies et diversification des supports de communication. En innovant continuellement et en répondant aux besoins des étudiants et des enseignants, le SUP-FC renforce sa visibilité et encourage une utilisation accrue de ses ressources.

BIBLIOGRAPHIE



3. Bibliographie

Sites Webs

- ☺ Baptiste. (2024, 30 mai). *Les 11 tendances des réseaux sociaux à suivre en 2024*. Geolid. <https://geolid.com/blog/tendances-reseaux-sociaux/>
- ☺ *Les principaux acteurs de l'enseignement à distance*. (s. d.). Studyrama.com. <https://www.studyrama.com/formations/filieres/enseignement-a-distance/les-principaux-acteurs-de-l-enseignement-a-distance-15505>
- ☺ Presse-Citron. (2023, 7 juin). *Prix de Studi (2023) : combien ça coûte ? Ce qu'il faut savoir*. Presse-citron. <https://www.presse-citron.net/formation/studi-prix/>
- ☺ Pubavenue. (2024, 15 mai). *Pourquoi faire des Goodies quelle est l'importance ?* Blog Pubavenue. <https://www.pubavenue.com/Blog/article/1583/pourquoi-faire-des-goodies-quelle-est-limportance/>
- ☺ Segnol De Swarte, M. (2024, 20 mars). *Statistiques TikTok : les chiffres clés pour 2024*. Meltwater. <https://www.meltwater.com/fr/blog/statistiques-tiktok>
- ☺ *Site web du SUP FC*. (s. d.). <https://sup-fc.univ-fcomte.fr/>

Documents Internes

- ☺ SUP-FC. (2024, juin). *SUP-FC, Rapport d'activité 2023*.

ANNEXES
















9. Annexes

00. Sommaires

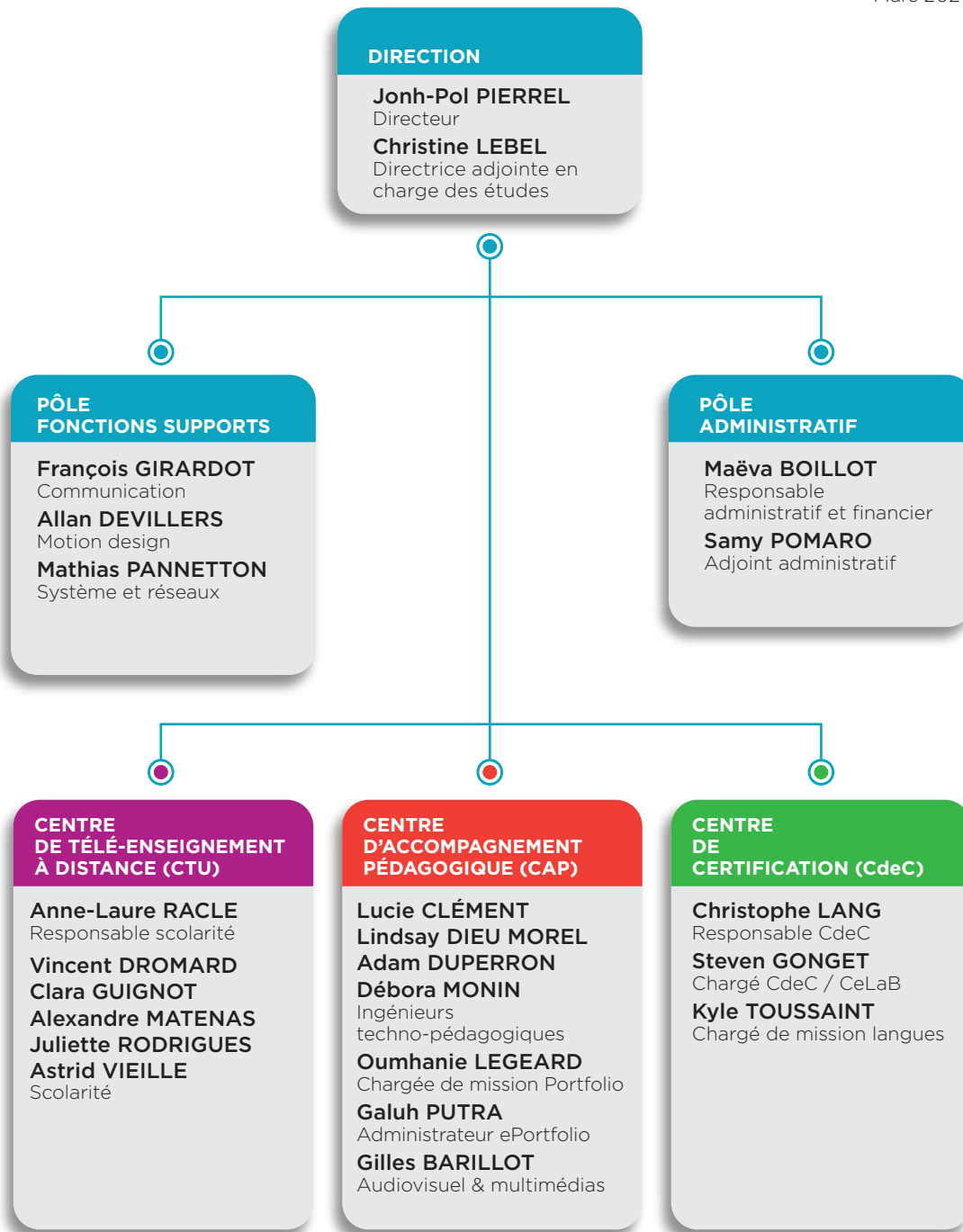
9.1.	Glossaire	p45
9.2.	Annexe 1	p46
9.3.	Annexe 2	p47
9.4.	Annexe 3	p48
9.5.	Annexe 4	p49
9.6.	Annexe 5	p50
9.7.	Annexe 6	p51
9.8.	Annexe 7	p52
9.9.	Annexe 8	p53
9.10.	Annexe 9	p54
9.11.	Annexe 10	p55
9.12.	Annexe 11	p55
9.13.	Annexe 12	p56
9.14.	Annexe 13	p57

Glossaire

-  **BLOCS** et **TUILES** : EECSA est constituée de 9 BLOCS principaux eux-mêmes constituer de TUILES. C'est dans ces tuiles que l'on retrouve les visuels Genially et les textes.
-  **CAP** : Centre d'Accompagnement Pédagogique
-  **CdeC** : Centre de Certification
-  **CeLaB** : Centre de Langues de la Bouloie.
-  **CNED** : Centre National d'Enseignement à Distance
-  **CTU** : Centre de Télé-enseignement Universitaire
-  **CPF** : Compte Personnel de Formation
-  **EECSA** : « Être Étudiant ça s'apprend »
-  **FOR YOU PAGE** : traduit en français par « Pour toi », il s'agit de la page de diffusion des contenus TikTok, le flux où le réseau social recommande du contenu personnalisé à chaque utilisateur.
-  **MOOC** : Massive Open Online Course
-  **OSE** : Orientation Stage Emploi
-  **SSE** : Service de Santé Étudiante
-  **SUP-FC** : Service Universitaire de Pédagogie pour les Formations et la Certification

ORGANIGRAMME

Mars 2024



9.3. Annexe 2



Exemples de mock-up

Mise en page SUP-FC goodies



Lien google drive vers les vidéo
ou utilisez le QR-Code



https://drive.google.com/drive/folders/1Gkal8QkLiaSHsMqb-ZPCyAKw7Am9kwuc?usp=drive_link

Autres visuels EECSA

An illustration of the same young man from the previous image, now giving a thumbs-up gesture. He is standing next to a green vine with white flowers and a grey cap hanging from it. The background is a light, textured green.

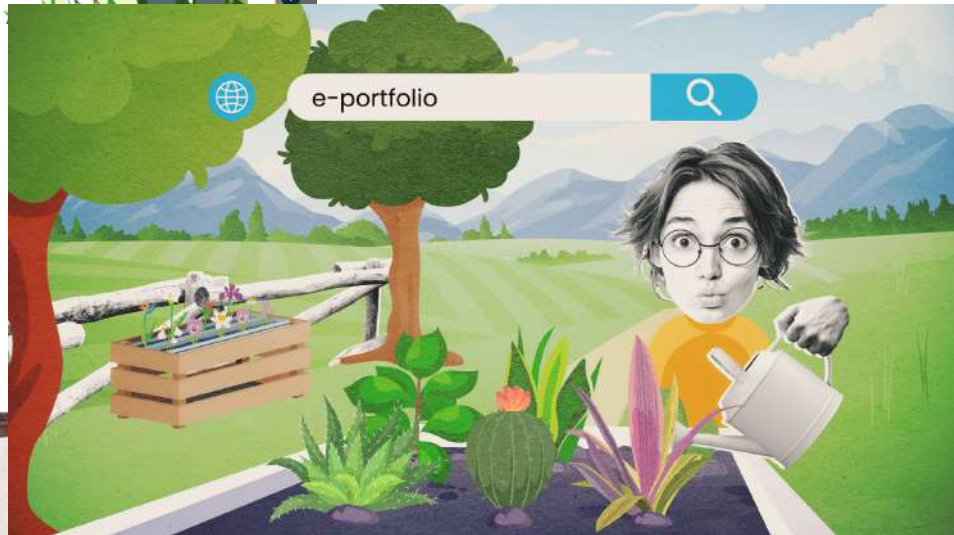
Un avantage indéniable

L'avantage majeur des études en alternance, c'est qu'elles te permettent d'acquérir à la fois un diplôme et une solide expérience professionnelle. Cela va clairement faciliter ton insertion dans le monde du travail et te permet d'acquérir une certaine autonomie financière. Cependant, ce sont des études exigeantes car il faut savoir s'organiser pour être performant : que ce soit dans les études ou dans le milieu professionnel.

anciens visuels EECSA



Mes visuels EECSA



Autres exemples de mock-up



Mise en page EECSA goodies



Lien google drive vers les vidéo
ou utilisez le QR-Code



https://drive.google.com/drive/folders/1Y_Ho8GGa70TNffJILQCjl-rdPKohMobN?usp=sharing

Benchmark



Lien google drive vers les vidéo
ou utilisez le QR-Code



<https://drive.google.com/drive/folders/12yfcVFzro3WdGPC0YU-GW9vAheGFzB3GS?usp=sharing>

Tableau sur les chiffres d'EECSA

Nombre d'étudiants ≠ / mois

Reforme →

31 May 2024	1677
30 April 2024	1278
30 March 2024	2467
29 February 2024	2352
31 January 2024	3161
31 December 2023	2098
30 November 2023	5648
31 October 2023	8795
30 September 2023	1055
31 August 2023	26
31 July 2023	87
30 June 2023	139
31 May 2023	225
30 April 2023	80
31 March 2023	510
28 February 2023	574
31 January 2023	2860
31 December 2022	1676
30 November 2022	3382
31 October 2022	5869

28 531

15 388

Fournis par madame Dieu Morel

Signalétique SSE

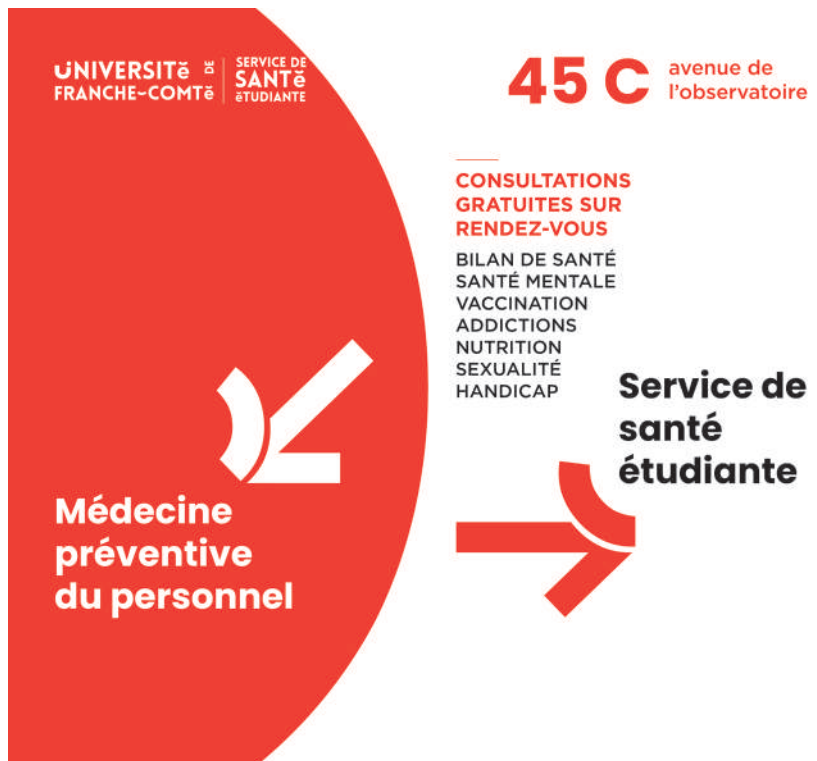
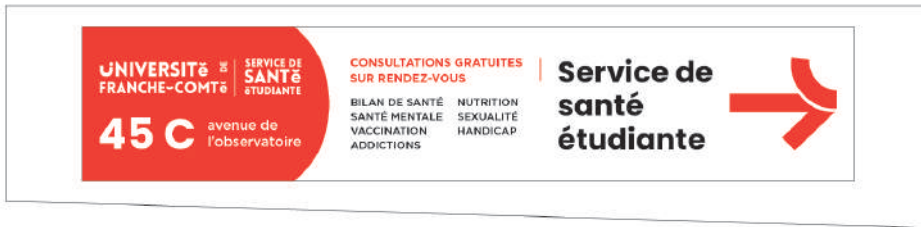
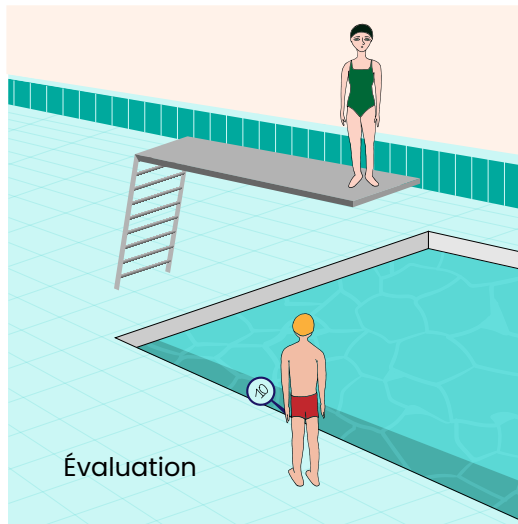
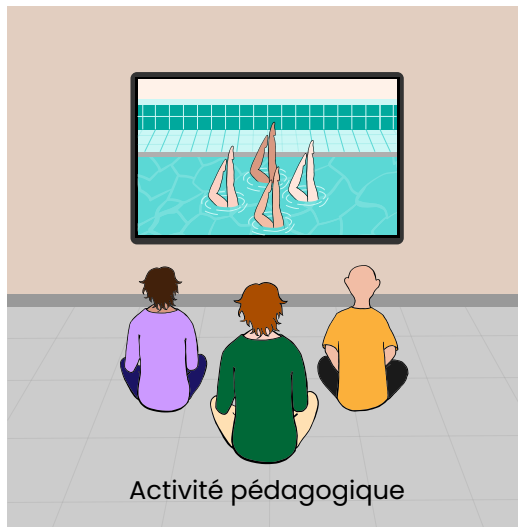
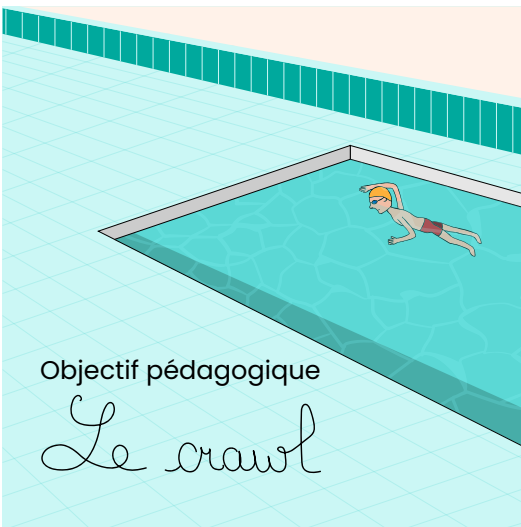
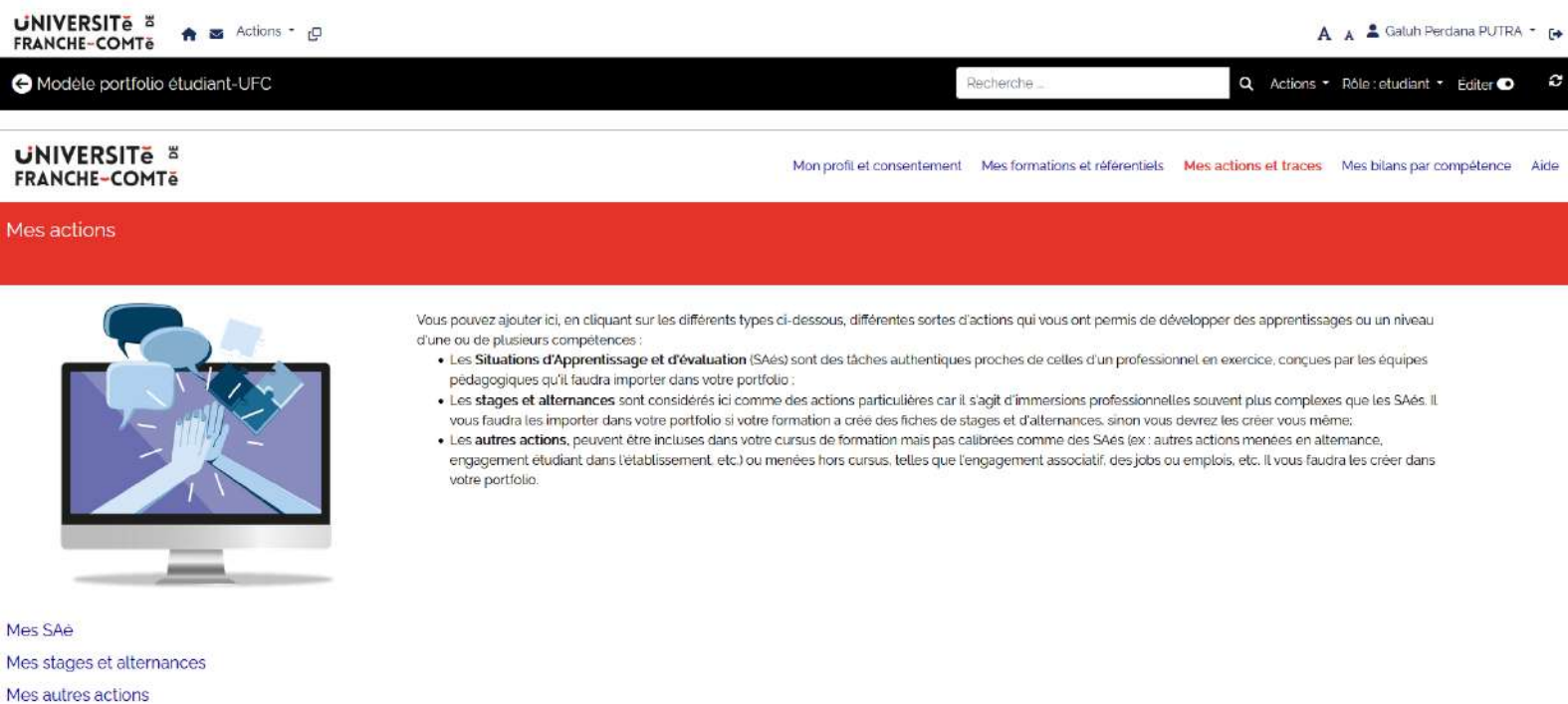


Illustration alignement pédagogiques



9.13. Annexe 12

Capture d'écran de Karuta



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

Actions

Modèle portfolio étudiant-UFC

Recherche ...

Actions

Rôle : étudiant

Editer

Mon profil et consentement


Mes formations et référentiels

Mes actions et traces

Mes bilans par compétence

Aide

Mes actions



Vous pouvez ajouter ici, en cliquant sur les différents types ci-dessous, différentes sortes d'actions qui vous ont permis de développer des apprentissages ou un niveau d'une ou de plusieurs compétences :

- Les **Situations d'Apprentissage et d'évaluation (SAés)** sont des tâches authentiques proches de celles d'un professionnel en exercice, conçues par les équipes pédagogiques qu'il faudra importer dans votre portfolio ;
- Les **stages et alternances** sont considérés ici comme des actions particulières car il s'agit d'immersions professionnelles souvent plus complexes que les SAés. Il vous faudra les importer dans votre portfolio si votre formation a créé des fiches de stages et d'alternances, sinon vous devrez les créer vous même;
- Les **autres actions**, peuvent être incluses dans votre cursus de formation mais pas calibrées comme des SAés (ex : autres actions menées en alternance, engagement étudiant dans l'établissement, etc.) ou menées hors cursus, telles que l'engagement associatif, des jobs ou emplois, etc. Il vous faudra les créer dans votre portfolio.

Mes SAé

Mes stages et alternances

Mes autres actions

Vidéos Voix Off



Lien google drive vers les vidéo ou utilisez le QR-Code



https://drive.google.com/drive/folders/1-4E8_Y-wcDhEehKPQD0YIfrcyGU3taIG?usp=drive_link