



Graphisme, Design & Communication

Alternance de 2 ans pour septembre 2025

Rythme : 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école

Mon portfolio

mathilde-richard.fr

SYNTHÈSE PROFESSIONNELLE

Étudiante en 3^{ème} année de BUT Communication parcours Publicité, passionnée par la création graphique et les stratégies de communication visuelle. Je recherche une alternance de deux ans à partir de septembre 2025 pour continuer à mettre mes compétences créatives au service de projets engagés.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication en alternance

- Club FACE Doubs

- Création des différents supports de communication (Digital et Print)
- Gestion des réseaux sociaux
- Montage vidéo
- Prise de photo et vidéo lors des événements

Depuis septembre 2024

Graphisme, Motion design et communication, stage

- SUP-FC

- Réalisation de visuels motion design
- Création de signalétique et d'affiche
- Voix off pour des vidéos

Avril - Juin 2024

Graphisme et communication, stage

- Agence Newic Com.

- Création de visuels pour les réseaux sociaux de l'agence et de ses clients
- Mise en page de document sur InDesign
- Maquette Web avec Figma

Mai - Juin 2023

FORMATIONS

BUT information-Communication en Publicité

- IUT de Besançon-Vesoul

- Création de logos, d'identités visuelles et de chartes graphiques.
- Mise en place et réalisation de stratégies publicitaires et de communications

Depuis septembre 2022

En 3^{ème} années

Bac général spécialité SES et LLCER Anglais

- Lycée Stephen Liegeard, Brochon

- Option théâtre pendant mes trois années de lycée
- Mention Bien

2022

COMPÉTENCES

Logiciels

Adobe Créative Suite, Pack Office 360, Davinci Resolve, Wordpress, Figma, Canva

Soft Skills

Aisance relationnelle, organisée, capacité d'adaptation, souriante, créative

Linguistiques

Anglais B2

CENTRES D'INTÉRÊT

La peinture, le dessin, les loisirs créatifs manuels, la littérature, le volley-ball, la natation, l'escalade, le théâtre, la musique, découvrir le monde